

证券代码: 300248

证券简称: 新开普

公告编号: 2018-022

# 新开普电子股份有限公司 2017 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为: 标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况: 公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 324,475,501 为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元(含税), 送红股 0 股(含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 5 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华梦阳	赵鑫	
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
电子信箱	huamengyang@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

### 2、报告期主要业务或产品简介

报告期内, 公司的主营业务是依托信息化手段, 为学校提供集智慧校园、智慧教育及校园移动互联网服务在内的综合解决方案。成长业务是为除学校以外的其他行业客户(包括企事业、城市与金融等)提供的信息化综合解决方案。公司是一家以学校信息化为基础, 多行业应用和覆盖的行业信息化企业。

其中，智慧校园主要指服务于校园管理职能的信息化业务，公司提供的智慧校园产品主要包括校园一卡通、数字化校园平台及应用、教务管理系统、在线缴费平台等。智慧教育是指在智慧校园的基础上，开发推广服务于教学职能的智能化教学系统和课程服务体系。校园移动互联服务指的是，通过“完美校园”APP 及公众号，打造的基于学校线下解决方案的线上服务业务。其他行业的综合解决方案业务是指凭借着公司多年积累下来的技术、能力与多行业的适配性，对企事业、城市金融等不同行业应用领域进行延伸及覆盖的一项信息化服务业务。

## 1、主营业务

(1) 校园管理信息化即智慧校园业务领域：公司以强大的研发能力、不断完善的产品线、遍布全国办事处提供的贴身服务，在此领域业已建立起了强大的竞争壁垒，有极强的竞争优势。公司从最初创立时就拥有的校园智能一卡通应用售饭系统出发，逐步紧随一卡通、校园管理信息化内涵拓展的趋势，根据客户的个性化需求陆续开发多种产品，这些产品应用了人脸识别、虚拟卡、扫码付、大数据等技术，目前已经覆盖了校园管理、后勤服务、能源管控、学生服务等校园生活管理领域及教务管理、缴费管理、资产管理等校园工作管理领域。公司通过新客户开拓、现有客户拓展新产品应用及不断升级产品（如，借助移动互联技术由一卡通向一码通升级），满足了学校层出不穷的各类需求，不断增长收入的同时持续扩大市场空间。

(2) 智慧教育业务领域（智能教学软硬件信息化产品+职业教育服务）：公司依托在高校市场建立起来的客户资源优势及智能硬件、大数据、云计算等 IT 技术积累及新工科相关的产业背景，开发出针对教育教学的一系列软硬件产品，并结合公司的职业教育板块，响应国家引进社会力量举办职业教育的号召，广泛开展校企合作，为学校提供产品+服务的专业教学解决系统方案。公司多年的实业经验带来的对于职业人才要求的理解，信息化的应用技术，积累多年的职业教育经验，给学校教学各方面带来了效率上的提升。目前本板块主要聚焦在新工科教育领域。

(3) 校园移动互联业务：公司依托成熟的高校信息化服务能力和业界领先的一卡通用户数，不断创新服务形式与内容，打造以高校互联网+大学生生活服务、就业服务、金融服务为内容的“完美校园”服务平台，在提供基于校园的社区服务的同时，通过双边型平台建设，引入优质的社会产品和增值服务，加速推进高校、学生与外部资源的链接，助力智慧型校园建设。

凭借如上三个针对学校领域的主营业务的持续耕耘，新开普从校园管理信息化即智慧校园的单应用到不断增多的多应用，从校园管理信息化到以教学信息化为主要特征的智慧教育，加上校园移动互联业务为线下业务搭建起了线上平台，在学校市场已形成了以客户为中心的智慧校园+智慧教育+移动互联的综合解决方案、建立起了以多业务协同一体化为特征的校园产品生态体系，将能够增强客户粘性、不断提高 ARPU 值，取得较快的增长速度，巩固行业领先地位。

## 2、成长业务

(1) 企事业信息化（智慧企业）业务：公司运用生物识别、云计算、物联网、AI 等新兴信息技术打造的针对新一代智慧型企业、产业园区、政府机关的信息化系统正在不断拓展市场。随着中国制造 2025

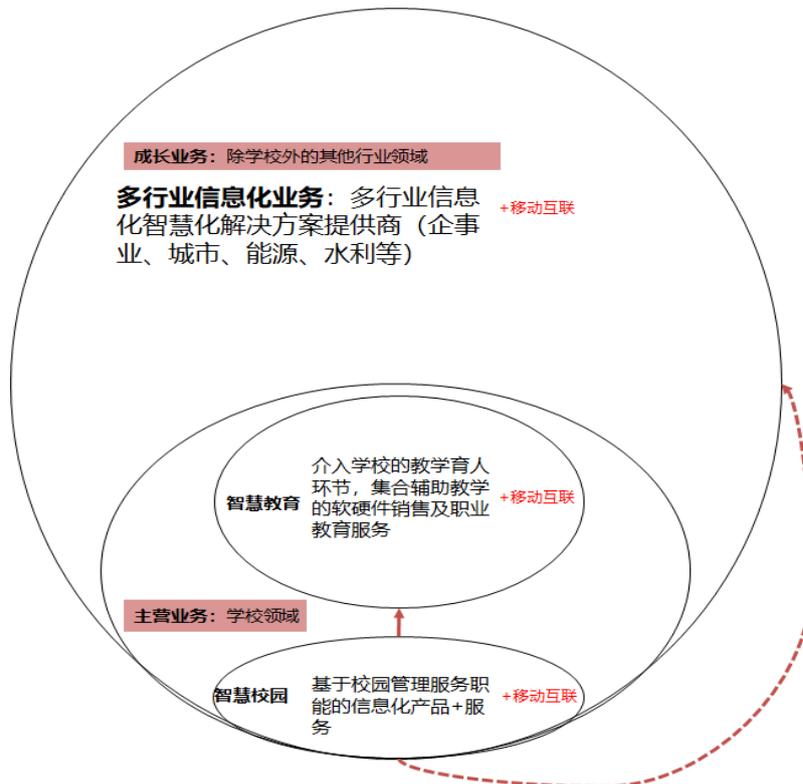
计划的实施和推行，大型集团企业及制造业对智慧企业、信息化管理、精细管理、个性化智造等需求增加，企事业业务正逐渐从传统的企业一卡通业务转变为企业信息化服务业务，以企业信息化融合和中国制造 2025 的信息化建设为导向进行企业行业的解决方案设计和整体解决方案的供应，在企业园区安防、人员管理、员工后勤服务、能耗监控分析、企业人员生产效率分析、企业制造等多方面，为企业提供管理运营的全方位服务。

(2) 城市与金融（智慧城市）业务：公司以城市一卡通、行业卡应用交易数据清分清算为服务切入点，建设覆盖公共交通、公共事业缴费、金融、商业、社保、卫生、旅游、住区、养老等领域的智能支付应用，通过二维码、扫码付等移动支付技术为市民便捷城市生活服务，同时基于大数据技术，对沉淀的大量用户数据进行深度挖掘，不断完善产品和服务。

(3) 电力、燃气及智慧水利业务：公司研发生产销售电力载波通讯模块、智能缴费终端及系统、智能膜式燃气表（含 IC 卡燃气表、无线远传集抄燃气表、物联网燃气表）及燃气信息化管理系统等智慧能源解决方案。与此同时，公司还紧抓国家农业水价综合改革、水资源费改税、河长制、山洪灾害预警及防治等政策机会，推出了囊括综合平台、顶层平台、智能硬件、金融支付到运营维护的完整智慧水利信息化产品和服务解决方案。

(4) 其他行业移动互联业务延伸：报告期内，结合如上企业、城市等业务，公司的互联网化产品如“完美企业 APP、智能公交 APP”也在不断优化和进步。此外，公司还积极依托基于社区的互联网平台技术和经验的积累，为多业务线下产品和服务提供互联网服务，形成协同。

公司业务图示（在智慧校园继续深度挖掘的同时，加紧打造智慧教育的竞争力以开拓市场，并向更广大的多行业信息化业务布局和迈进以获得更大的增长空间）



### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	本年比上年增减	2015 年
营业收入	769,619,720.03	683,488,129.76	12.60%	510,443,267.47
归属于上市公司股东的净利润	119,671,217.16	84,850,220.15	41.04%	60,401,993.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,225,842.90	80,581,131.49	41.75%	60,222,958.18
经营活动产生的现金流量净额	65,411,485.56	140,431,576.89	-53.42%	78,585,051.42
基本每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.21
稀释每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.21
加权平均净资产收益率	9.57%	9.75%	-0.18%	9.86%
	2017 年末	2016 年末	本年末比上年末增减	2015 年末
资产总额	2,038,092,539.69	1,814,313,795.60	12.33%	1,365,338,232.95
归属于上市公司股东的净资产	1,361,604,158.46	1,198,951,237.06	13.57%	809,154,878.76

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	107,355,265.33	163,654,058.20	155,629,543.55	342,980,852.95
归属于上市公司股东的净利润	2,699,074.49	19,389,359.28	24,153,937.73	73,428,845.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,274,205.51	18,765,067.15	23,352,686.86	67,210,630.77
经营活动产生的现金流量净额	-81,051,206.82	-34,312,896.07	-18,897,577.71	259,673,166.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,363	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	25,125	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨维国	境内自然人	20.29%	65,840,000	49,380,000	质押	24,478,900	
尚卫国	境内自然人	3.85%	12,487,200	9,365,400			

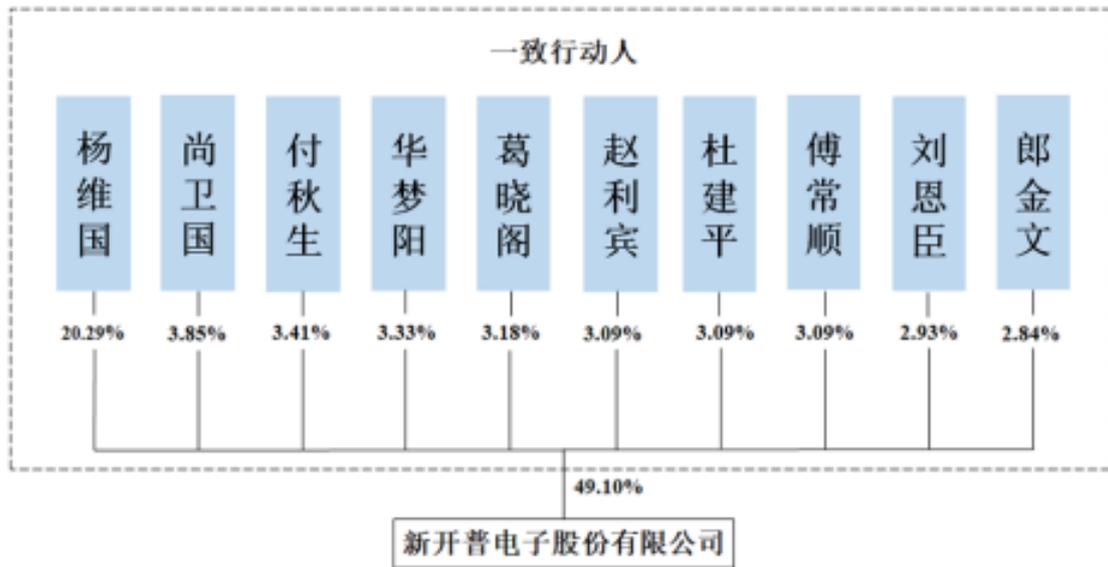
付秋生	境内自然人	3.41%	11,068,800	8,301,600	质押	5,460,000
华梦阳	境内自然人	3.33%	10,820,000	8,115,000	质押	3,930,000
葛晓阁	境内自然人	3.18%	10,320,000		质押	5,340,000
江西和信融智资产管理有限 公司一和信融智 PIPE16 号私 募投资基金	其他	3.14%	10,185,000			
傅常顺	境内自然人	3.09%	10,020,000	7,515,000		
赵利宾	境内自然人	3.09%	10,020,000	7,515,000	质押	5,750,000
杜建平	境内自然人	3.09%	10,020,000	7,515,000	质押	3,315,000
刘恩臣	境内自然人	2.93%	9,520,000	7,140,000	质押	1,661,200
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中杨维国、尚卫国、付秋生、华梦阳、葛晓阁、傅常顺、赵利宾、杜建平、刘恩臣 9 名自然人与郎金文 (9,220,000 股) 为一致行动人, 前述股东合计持有公司 49.10% 的股份。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

### 三、经营情况讨论与分析

#### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2017 年度，公司全面贯彻发展战略的意图，在校园管理信息化（智慧校园）上不断通过拓展客户，产品叠加、紧抓从一卡通到一码通行业发展趋势巩固竞争优势的同时，亦在职业教育业务的基础上嫁接教育软硬件产品，完成了向智慧教育的延伸。同时，公司校园线上平台“完美校园”实现了新接入院校数和用户数及收入的继续快速增长，所提供的服务亦不断丰富和深化。携学校信息化领域积累多年的 IT 等技术能力和娴熟的基于社区的服务能力，公司还借助外部合作和产品、模式的创新，提高公司技术和产品跨行业的可复制性，不断拓展市场空间。

报告期内，公司实现营业收入 76,961.97 万元，比上年同期增长 12.60%；实现营业利润 13,051.64 万元，比上年同期增长 77.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,967.12 万元，比上年同期增长 41.04%。公司取得上述经营成果的主要原因如下：公司在校园管理信息化（智慧校园）领域通过推广新产品继续提高多产品覆盖率，通过新增客户提高市场占有率。公司在企业、园区、城市公交及金融应用等多行业推广解决方案，取得了较好的经营业绩。另外，报告期内公司进一步加大与北京迪科、上海数维等子公司的融合创新，在原有业务、产品基础上将不同公司间的产品研发及销售推广部门进行深度资源整合，使得收入快速增长。加强公司“硬件+软件”、“产品+服务”、“平台+内容”、“线上+线下”的生态体系建设，为公司长期良性发展奠定了坚实基础。

#### （一）主营业务

##### 1、校园管理信息化业务继续快速增长的同时，亦为未来增长做好了准备

在校园管理信息化领域，公司紧跟客户需求的变化，凭借完整的解决方案、贴身的服务、智能硬件、移动互联网上产品等竞争优势，与子公司进行深度融合，从而实现不断提高学校市场占有率，产品占有率（复用渠道铺产品）的经营成果。报告期内，校园领域实现营业收入 49,894.11 万元，较上年增长 32.09%。公司及子公司共新增中国人民大学等 100 余所高校一卡通客户，新增持卡人用户 100 余万人。同时，报告期内公司智慧校园基础平台新增西北工业大学、陕西师范大学、郑州大学、上海大学等 31 所高校客户，中标了中国科学技术大学、天津大学、湖南师范大学、郑州大学等 31 所高校教务管理系统，上线了北京大学综合缴费平台，福建师范大学能源管控系统。结合目前数字化校园建设的快速推进，公司同时具备了较强的校园一卡通建设经验、数字化校园平台及应用整体解决方案、高校教务系统、在线缴费系统、高校移动互联网的研发、集成、服务能力，并且拥有集合完美校园的二维码、扫码付移动支付等创新方案，在智慧校园产业升级建设中具备较强的优势。截至报告期末，公司校园信息化产品覆盖高校总数达千余所，高校市场占有率继续增加，进一步夯实了校园管理信息化龙头地位。

##### 2、校园互联网业务取得快速发展

报告期内，公司高校移动互联收入实现翻倍增长，实现了 1300 余万元的业务收入。截止报告期末公司

高校移动互联服务平台“完美校园”已与国内900多所高校合作，覆盖用户1000万人，其中，上线注册用户超过600万人，认证用户超过500万人，较2016年实现了翻番。2017年“完美校园”用户平均日活跃度保持在5%-10%，平均周活跃度保持在20%以上，平均月活跃度保持在40%-50%，日活峰值达到58.36万人次、月活峰值达到218.3万人次，较2016年均实现了翻番。其中完美校园平台上的日交易笔数峰值达到了29.85万笔，较2016年实现了倍增。

报告期内，“完美校园”持续深化校园生活、移动聚合支付、学习成长、兼职就业等服务能力，并积极与第三方互联网企业进行互联网增值业务探索。“完美校园”通过校区移动信息化服务、缴费云服务、个性化应用定制等多种方式，不断满足学校、学生的需求，不断促进学校接入和学生注册上线。

“完美校园”的校区移动信息化版块通过移动端7\*24小时实时用户自助服务及多维度的SaaS微服务，提供了综合的校园信息化及学生学习、生活、交友、娱乐、消费和人才成长服务，促进了用户活跃度保持在较高的水平

结合完美校园APP，公司紧抓移动支付行业发展机遇，在虚拟校园卡扫码付等多个方面取得可喜进展，具备了在移动支付多个关键环节提供相应解决方案的能力和技术储备，业务拓展实现突破，顺利上线了大连理工大学、云南大学、中南林业科技大学、首都体育学院、北京第二外国语学院、河南中医药学院、武汉科技大学、河南工业大学、上海工程技术大学、清明上河园等多个虚拟卡扫码付项目，同时实现了支付宝、微信、银联、银行及其他第三方支付的聚合支付应用，逐步实现了一卡通到一码通的升级。同时，秉承“开放分享，合作共赢”的企业发展理念，与金融机构共建校园生态圈，公司“完美校园”持续接入中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、中原银行、柳州银行、长沙银行、招商银行、支付宝、微信支付、翼支付等十余家银行及第三方支付机构，继续丰富“完美校园”支付通道，构建高校校园市场的聚合支付能力。

“完美校园”通过连接、运营用户，可直接获取用户痛点，通过业务数据的积累，也不断探索校园普惠金融、教育培训、就业服务等方向的互联网服务，帮助大学生改善校园生活质量、提升就业能力和素质。公司经过移动互联网业务的积淀，为“完美校园”准确切入消费互联网积累了大量的资源基础。“完美校园”未来将持续围绕聚合内容、聚合支付、精准用户服务等业务开展人才成长各项服务升级，成为链接企业、金融机构、社会产品及增值服务、第三方互联网服务机构及内容服务商与高校、学生的多应用、多服务的双边型平台。

### 3、智慧教育进入快速推广阶段

报告期内，公司借助在大数据、云计算、物联网、智能硬件、现代电子工艺与可靠性等产业背景，结合公司在高校市场的资源优势，广泛开展校企合作等各式职业教育，并通过自主开发拥有了初见成效的教育软硬件产品线，正积极开展智慧教育综合解决方案业务（教育软硬件服务+职业教育的业务）。

报告期内，公司开发了工业机器人实训系统、PCB激光成型机、大数据教学实验平台、虚拟现实教学科研平台、网络教学服务平台、物联网教学实验系统等产品，同时与全国数十所院校合作，不断完善相关专业的培养方案及教学实验内容，已经取得了良好的效果。目前，公司已进一步拓展实验室产品的全国销

售力量，已在郑州、石家庄、西安、武汉、南昌、长沙、成都、广州等区域建立了专职销售和服务团队，且利用公司优势资源和渠道，在全国范围内开展信息技术类学科深度服务。

报告期内，公司进一步巩固和拓展专业共建职业教育模式，与多所院校达成战略合作，且正利用公司优势资源和渠道，开辟更多的服务学校。公司还着力搭建市场招生、教研教学、教质管理、就业管理等系列体系，为智慧教育业务未来持续快速的发展打好了基础。

## （二）成长业务

### 1、智慧企业一卡通销售进展顺利，系统解决方案完成了升级

2017年度，公司在智慧企业一卡通业务领域实现了快速的增长。报告期内，企事业一卡通销售进展顺利，南方航空，长城汽车，华润中铝，爱玛集团、清明上河园等一大批项目落地实施。另外，公司还响应市场需求，陆续开发出基于人脸识别、二维码、扫码付、移动互联网技术的人脸识别系统，完美企业APP，无线门锁等创新性产品。在以往基础性产品（考勤管理、楼宇门禁、办公室门锁、厂区出入通道、餐饮消费管理、能源管控等）的基础上，丰富了针对于企业的产品和解决方案，正逐步由传统的一卡通服务提供商转变为更加综合的企业信息化服务商。公司以企业信息化融合和中国制造2025的信息化建设为导向进行企事业行业的解决方案设计和供应，不断提升了为不同类别企业提供更加贴身的定制化系统服务的能力，持续提升竞争力和盈利水平。

### 2、紧抓智慧城市建设、智慧住区、智慧养老及交通部公交卡互联互通业务趋势，拓展业务及完善平台及产品的建设能力

报告期内，公司不断进行产品创新，积极布局智慧城市、智慧住区、智慧景区、智慧养老等领域。公司快速响应交通部政策导向，参与了交通部公交卡互联互通省平台业务建设，报告期内，完成了青海省交通一卡通互联互通平台一期上线及其海东、德令哈公交接入工作。智能公交应用领域推出了全支付车载终端，实现了金融电子现金、金融双免、金融 ODA、支付宝、微信、自发二维码扫码付的全面乘车消费支撑，结合前期发布的智能公交 APP 产品，确保了公交领域互联网金融消费能力的社会化服务保障水平，为与第三方支付机构以及金融机构合作铺垫了产品基础。报告期内，广西农信金融 IC 卡平台、河南农信金融 IC 卡平台、盐城一卡通等多个项目进展顺利。公司通过行业应用能力的提升，已由线下应用解决方案供应商逐步转为“线上+线下”、“产品+服务”相结合的城市综合服务商，将为智慧城市建设提供详实的消费大数据，让城市生活更美好。

### 3、智慧能源、智慧水利正在积极开拓市场、夯实业务基础

在电力业务板块，随着电网公司智能电表改造工作的推进，电力事业部电力载波模块及相关产品在电网公司得到了更为有效的推广。同时，对基于多频通信技术的双频载波模块、宽带载波进行深入研究并取得成功，在多个试点运行良好。基于多模通信技术的双模载波模块项目得到启动。

在燃气业务板块，公司不仅在原来基础上升级了 IC 卡燃气表、温补燃气表、金融 IC 卡燃气表等产品，同时开发了 LoRa 物联网燃气表和 GPRS 物联网燃气表等新产品。公司产品成功销售至昆仑燃气集团、兴港燃气、菏泽昆仑、河南昆仑等知名大型燃气公司。

报告期内，智慧水利业务得以启动，公司针对水利信息化领域的行业需求，研发了“水资源税综合管理平台”、“河长制信息化管理平台”、“农业水价综合改革信息化平台”“山洪灾害预警及防治系统”等软件平台系统。在智慧水利业务板块，河南省水资源税信息管理平台等数个项目落地成功。

#### 4、持续产品和模式创新，强化研发能力

报告期内，公司在关注前沿技术进展的同时，结合客户需求、公司的实际情况前瞻性地进行了研发项目的规划，并通过与子公司研发能力进行深度整合，架构调整，实现了优势互补。报告期内，公司还在上海设置了集团软件研究院、在北京设置了一卡通研发中心，利用北京上海的高端人才优势全面提升公司全系列产品的技术水平。

#### 5、优化组织架构、流程及搭建企业大学

报告期内，公司聘请专业的管理咨询机构优化了组织架构，流程，更加强调了协同和组织效率。公司还成立了公司的企业大学-新开普商学院，通过企业大学、培训体系的建设为优秀的员工搭建了更为全面的成长平台，为其提供学习与成长机会、促进人员能力的不断提升、部门间沟通、交流的不断深入及学习型组织的建设。

回顾 2017 年，公司在多个业务上取得了突破，获得了快速的增长同时也为未来开拓了诸多的增长点，为公司持续健康快速增长奠定了良好的基础。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
身份识别	69,291,049.31	47,966,317.49	69.22%	39.04%	44.56%	2.65%
小额支付	114,159,622.61	71,949,438.88	63.03%	39.96%	38.20%	-0.81%
资源管控	150,095,060.74	72,338,264.24	48.19%	-22.62%	-27.30%	-3.10%
信息集成	436,073,987.37	235,047,764.84	53.90%	21.77%	23.01%	0.54%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本年度公司新设子公司郑州新开普科技有限公司，将其纳入报表合并范围内。