

证券代码: 300248

证券简称: 新开普

公告编号: 2015-083

新开普电子股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明:

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
甘勇	独立董事	出差	王世卿

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司负责人杨维国、主管会计工作负责人李玉玲及会计机构负责人(会计主管人员)张翀声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

☐ 是 ☒ 否

公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华梦阳	赵鑫	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电子信箱	huamengyang@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	154,481,046.59	111,942,211.04	38.00%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	254,570.55	1,023,350.51	-75.12%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-640,252.40	585,437.09	-209.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-64,005,586.47	-54,963,098.37	-16.45%

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.2242	-0.3851	41.78%
基本每股收益（元/股）	0.0009	0.0036	-75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0009	0.0036	-75.00%
加权平均净资产收益率	0.05%	0.20%	-0.15%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	-0.12%	0.12%	-0.24%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	640,021,674.35	646,688,096.54	-1.03%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	522,053,407.49	536,070,836.94	-2.61%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	1.8289	3.7561	-51.31%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-16,827.86	主要系处置固定资产损失
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,066,010.00	除增值税软件退税外的政府补助
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	3,550.74	
减：所得税影响额	157,909.93	
合计	894,822.95	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		20,460				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨维国	境内自然人	23.77%	67,840,000	50,880,000	质押	8,400,000
尚卫国	境内自然人	4.90%	13,987,200	10,490,400	质押	640,000
付秋生	境内自然人	4.72%	13,468,800	10,101,600	质押	1,100,000
傅常顺	境内自然人	4.04%	11,520,000	8,640,000	质押	2,480,000
葛晓阁	境内自然人	4.04%	11,520,000		质押	1,840,000
赵利宾	境内自然人	4.04%	11,520,000	8,640,000	质押	3,400,000
杜建平	境内自然人	4.04%	11,520,000	8,640,000	质押	1,140,000
华梦阳	境内自然人	4.04%	11,520,000	8,640,000	质押	1,570,000
郎金文	境内自然人	3.83%	10,920,000		质押	1,150,000

刘恩臣	境内自然人	3.79%	10,820,000	8,115,000	质押	1,040,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，杨维国与尚卫国、付秋生、傅常顺、葛晓阁、赵利宾、郎金文、杜建平、华梦阳及刘恩臣系一致行动人，上述十名自然人合计持有本公司 61.18%的股份。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2015年上半年度，公司积极贯彻年初制定的年度经营计划，继续完善行业应用平台建设，提升智能终端核心技术开发及产业化能力，以丰富的线下应用解决方案为基础快速形成基于高校的移动互联网综合服务能力，逐步转型为高校基础服务商和运营商。下半年度，公司还将积极布局互联网职业教育领域，为高校大学生提供基于线上和线下的职业培训、就业服务、创业孵化，打造公司全方位的高校移动互联网生态圈。

报告期内，公司紧抓NFC移动支付、金融IC卡多行业应用以及智慧城市建设的行业发展机遇，继续保持与三大运营商和银行的紧密合作关系，不断推出符合市场需求的新技术、新应用，扩大市场份额，同时加大项目实施和验收力度，2015年上半年度，公司实现营业收入15,448.1万元，较上年同期增长38.00%，毛利率50.72%，较上年同期变化不大。报告期内，公司移动互联网业务处于快速成长阶段，推广及开发成本带来费用明显增长、上半年度开展资本运作的相关中介费用增加较大、参股公司上海微令亏损计提资产减值准备109.27万元，由于上述因素等影响，公司实现归属于母公司所有者的净利润25.46万元，较上年同期下降75.12%。

报告期内，公司一方面通过产品创新、技术升级、系统扩建等方式，深耕既有客户，另一方面，凭借不断提高的产品性能和完善的售后服务等竞争优势积极拓展新市场，增加客户数量，扩大市场占有率和产品渗透率。报告期内，NFC近场通信成为一卡通系统的重要补充和升级，公司先后中标了南京师范大学NFC一卡通、东北林业大学NFC一卡通、湖南移动、郴州移动、延边移动等项目。上半年度，公司校园领域实现营业收入6,371.48万元，较上年同期增长11.41%。同期，新增了包括东北林业大学、湖南工业大学、华东政法学院、西安理工大学、青海民族大学、遵义大学等一批高校客户，线下持卡人用户基础持续递增。在企事业领域，公司实现营业收入4,624.53万元，较上年同期增长186.33%并新增腾讯科技、红豆电信、中兴、珠海伟创力智慧园区、格力湖北园区、海航集团、海亮教育园等企业客户。在城市金融领域，公司凭借着多个省级金融IC卡多行业应用平台以及单银行全行业省级应用平台，业已形成规模优势。同时，城市一卡通及城市公交系统市场需求持续扩大。报告期内，公司城市领域实现销售收入595.74万元，较上年同

期增长48.81%。

2015年上半年度，公司重点布局向高校基础服务运营商的转型，依托“玩校”云平台，为大学生提供丰富的线上移动互联网服务。报告期内，“玩校”已经与近300家学校一卡通实现了对接，实名注册用户数增长迅速。“玩校”目前为大学生提供了一卡通、校园通讯录、学习辅助、金融缴费、校园社交等基础服务，下半年度，公司还将进一步增强用户黏性，推出包括订餐送餐、查询课表、查询成绩、选课、预约选座、图书借阅等应用服务。

“玩校”将加强开放平台建设，增强开放服务能力，提供金融分期、校园打印、校内兼职等贴近学生的应用服务。同时，公司还将快速拓展“玩校”推广渠道，与其他大型互联网厂商开展深入合作，提升“玩校”品牌影响力，加速生态圈建设。

通过上述高校移动互联网基础服务与平台建设，公司用户忠诚度、活跃度将得到大幅度提升，最终使“玩校”成为千万级大学生的免费基础服务平台，为公司移动互联网业务商业模式的形成提供了基础数据，加速公司校园O2O等商业模式闭环的构建。

报告期内，公司开展资本运作与行业整合，收购了北京迪科远望科技股份有限公司，并启动了对上海树维信息科技有限公司的收购工作（关于收购上海树维100%股权的事项已于2015年8月10日公告）。收购完成后，公司在校园一卡通领域的市场份额大幅提高，高校客户尤其是“985工程”院校、“211工程”院校等知名高校客户的数量大幅增加，公司高校客户将达到近千所，服务千万级的大学生用户，进一步夯实了公司校园移动互联网业务的高校客户资源基础。同时，提升了公司的业务规模和盈利水平，充分发挥双方在采购、生产、技术与研发、营销服务、产品与业务内容等多方面的整合效应，提高公司的核心竞争力和持续盈利能力。

报告期内，公司对外投资了北京乐智科技有限公司，乐智科技旗下业务主要包括众创空间、创业大赛、人才孵化等，其主要业务及产品服务方向是公司高校移动互联网生态圈的重要补充，符合公司业务转型的需要，有利于增强公司对高校大学生的服务能力及用户黏性，从而为公司的转型奠定良好的基础。

2015年7月，公司对外投资了成都兰途网络科技有限公司，兰途科技主要产品为移动校园门户系统，其利用官方服务应用群的天然黏性和不可替代性，成为高校移动信息服务时代的唯一官方入口。公司投资兰途科技后，可以借助于其已布局的移动校园门户业务，更加精准得切入入口，同时公司将借助其行业经验和优势，依托公司自身在高校的客户资源优势，完善公司高校移动互联网生态圈建设。

总体来说，报告期内公司围绕年初制定发展规划开展各项经营活动，并对创新性业务进行大量投入，在向移动互联网业务转型的战略上，继续迈出坚实的步伐。

（2）报告期公司主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

（3）报告期公司主营业务的构成

占比 10%以上的产品或服务情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年 同期增减	营业成本比上年 同期增减	毛利率比上年 同期增减
分产品或服务						
信息集成	73,906,117.48	39,528,259.60	46.52%	32.13%	28.30%	1.60%
小额支付	23,419,796.73	8,773,747.89	62.54%	5.08%	22.11%	-5.22%
资源管控	41,947,333.68	22,655,028.84	45.99%	59.19%	68.05%	-2.85%
身份识别	13,301,598.70	4,225,072.09	68.24%	80.46%	84.07%	-0.62%
分行业						
学校	63,714,750.76	28,364,996.50	55.48%	11.41%	4.97%	2.73%
企事业	46,245,291.74	26,612,115.31	42.45%	186.33%	265.02%	-12.41%
城市	5,957,409.97	1,287,939.29	78.38%	48.81%	-36.35%	28.93%
经销商	36,657,394.12	18,917,057.32	48.39%	5.95%	8.50%	-1.22%
分地区						
东北	4,607,544.24	1,808,507.73	60.75%	-39.75%	-21.49%	-9.13%
华北	20,861,695.51	8,284,125.04	60.29%	36.00%	27.21%	2.74%
华东	43,160,917.53	17,901,834.54	58.52%	70.40%	66.05%	1.09%
华南	13,562,913.43	5,570,058.47	58.93%	31.19%	17.97%	4.60%
华中	50,201,978.27	32,317,905.84	35.62%	21.42%	44.39%	-10.24%
西北	9,019,454.61	3,890,181.16	56.87%	205.20%	112.78%	18.74%
西南	11,160,343.00	5,409,495.64	51.53%	24.20%	3.18%	9.88%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

√ 是 □ 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

①报告期内，公司继续积极拓展原有细分市场，大力扩大各领域客户数量和持卡人数量规模；紧跟NFC移动支付发展契机，并结合电信运营商加以规模推广；紧跟智慧城市发展、金融IC卡多行业应用契机，发展大型智慧社区项目，大力拓展城市公共交通，公共服务缴费等方面业务。同时，公司积极推进基于物联网的智能终端产品的研发与销售，电力载波、智能燃气表及二代证读卡器等智能终端产品收入较上年有较大幅度提升，2015年上半年度实现营业收入15,448.1万元，较上年同期增长38.00%。

②报告期内，公司移动互联网业务处于快速成长阶段，推广及开发成本带来费用明显增长、上半年度开展资本运作的相关中介费用增加较大、参股公司上海微令亏损计提资产减值准备109.27万元，由于上述因素等影响，公司实现归属于母公司所有者的净利润25.46万元，较上年同期下降75.12%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）合并报表范围发生变更说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用