

证券代码: 300248

证券简称: 新开普

公告编号: 2019-109

# 新开普电子股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵璇	赵鑫	
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
电子信箱	zhaoxuan@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	323,126,225.49	275,572,710.81	17.26%
归属于上市公司股东的净利润（元）	10,454,231.18	-9,462,093.21	210.49%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	-1,486,923.49	-16,057,149.20	90.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-144,724,564.57	-172,592,493.78	16.15%
基本每股收益（元/股）	0.0217	-0.0148	246.62%
稀释每股收益（元/股）	0.0217	-0.0148	246.62%
加权平均净资产收益率	0.72%	-0.70%	1.42%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,067,550,742.09	2,109,236,347.89	-1.98%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,512,275,109.51	1,442,579,183.48	4.83%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	24,681	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨维国	境内自然人	16.23%	78,079,108	70,619,331	质押	36,500,365
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	6.28%	30,210,000	0		
尚卫国	境内自然人	3.26%	15,700,860	14,130,645		
付秋生	境内自然人	3.15%	15,130,759	12,525,569	质押	11,810,800
华梦阳	境内自然人	3.07%	14,755,367	12,244,025	质押	3,110,400
葛晓阁	境内自然人	2.91%	14,000,959	0	质押	11,753,616
郎金文	境内自然人	2.89%	13,911,264	0	质押	9,369,730
傅常顺	境内自然人	2.82%	13,548,315	11,338,736		
赵利宾	境内自然人	2.82%	13,548,315	11,338,736	质押	10,911,152
杜建平	境内自然人	2.82%	13,548,315	11,338,736	质押	7,010,430
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

报告期内，公司不断进行产品功能叠加及技术迭代创新，将智慧校园应用解决方案多层次业务进行创新和融合，向客户科技赋能，为客户提供教育行业产业互联网科技服务、物联网科技服务。目前公司系集校园一站式服务、数字化校园平台与应用、教务管理系统、综合缴费云服务、多场景物联网智能终端设计研发制造、教育科技、校企合作及专业共建、移动互联网服务等业务为一体的智慧校园综合平台解决方案服务商，全面覆盖校园管理信息化、教学信息化和学校内涵信息化建设。公司不断加强一体化解决方案的研发及市场推广，总体营业收入和净利润较去年同期均显著增长。报告期内，公司实现营业收入32,312.62万元，比上年同期增长17.26%；实现归属于上市公司股东的净利润1,045.42万元，比上年同期增长210.49%。

#### （一）深耕智慧校园、巩固教育信息化龙头地位

公司持续提升智慧校园产品和服务能力，加大各业务板块及与各子公司间的业务深度融合，在产业互联网、消费互联网能力建设、SaaS服务能力、运营能力方面取得较大突破。另外，公司通过全新的平台架构及技术理念，紧跟客户需求的变化，推出基于微服务架构的新一代一卡通系统平台，报告期内先后开始对北京体育大学、大连理工大学等一大批优质客户的智慧校园应用解决方案建设。新开普智慧校园方案高校客户超过1,100所，市场占有率达到42%，并保持市场占有率稳步上升。

#### 1、校园云平台探索升级，提供校园新服务

智慧校园在校园内通过信息化技术为师生提供更为便捷的数字化服务体验，随着技术的不断升级，从校园卡到虚拟卡，从刷卡支付到扫码支付再到人脸支付，互联网技术激活了师生的传统“数字身份”，为学校在人才培养、科学研究、管理决策、生活服务等应用服务业务中提供完整的解决方案，成为新技术背景下的新校园服务。

报告期内，智慧校园云平台解决方案实现营业收入2,869.25万元，比上年同期增长91.48%。公司着重从“管理信息化”向“以师生用户为中心”转变，实现数据多跑腿，师生少跑路，随时随地获得信息与资源。

对物联网领域进行深入探索，继续加大研发投入，着手搭建“物模型”平台，并不断优化M2M技术，使所有设备之间可以进行智能化、交互化的通信，提供一站式解决方案。

## 2、“完美校园”消费互联网产业升级，成为学生立德、树人、成长及人才服务商

报告期内，“完美校园”加快自身端内应用服务建设，同时快速拓展支付宝小程序在校园落地，通过创新运营及多维度的SaaS微服务，提升用户活跃度。截至目前，“完美校园”已累计服务1,000所高校，超过1,100万大学生上线注册“完美校园”，累计实名认证用户数量接近1,000万人。目前，“完美校园”App平均周活跃度保持在20%以上，平均月活跃度为50%左右，日活跃度保持在10%，每天有近100万人通过“完美校园”获取公司提供的学习生活、人才成长等各种各样的创新服务。

报告期内，完美数联与支付宝合作共同推出了支持智能终端和手机双离线的支付宝校园码。目前，校园码已经在北京、河南、江苏等20多所高校覆盖，一方面极大降低了学校信息迈向智慧校园的升级成本，另一方面充分体现了“科技让校园更美好”的企业使命。同时为进一步降低用户的使用门槛，实现“校园服务、即用即走”的理念，完美校园支付宝小程序在5月份上线，截止目前已经接入600多所高校。

## 3、为高校及职业院校提供整体解决方案，实现信息技术与教育教学的深度融合

公司密切关注高校专业发展动向和用户需求，牢牢把握信息技术、智能制造相关专业教学实训设备的发展趋势，积极做好新产品研发和技术储备工作，完善人才梯队建设，为产品的不断升级和创新提供强有力的支撑。

随着职业教育信息化的发展，信息技术与教育教学深度融合的推进，公司以服务教学为导向，针对中等职业院校研发了数字化校院、教务系统、教学管理平台、实训实验系统、教学资源为一体的智慧校园综合解决方案。同时，随着教育部对高校专业目录的调整，数据科学与大数据技术、智能科学与技术、工业机器人技术、虚拟现实应用技术全国新增申报数量急剧增加，公司在巩固大数据教学、科研平台的基础上，积极扩展工业机器人、虚拟现实、人工智能、物联网等专业教学实训设备，并通过调整人员结构打造过硬的营销体系。目前公司的大数据教学/科研平台、工业机器人实训设备、基于云架构的VR创作平台及相关课程已经在河南、湖南、江苏、重庆、陕西、广西等全国诸多高校落地，打开市场局面并开始产生效应，已经将公司的产品及服务延伸高校专业教学领域。

### （二）通过科技创新，助力打造数字化智慧政企

公司始终坚持科技赋能，助客户经营更高效的市场路线，坚持以人为本，让员工价值更卓越的产品路线。基于“智能物联、移动互联、数据决策、开放融合”的总体设计思路理念，通过多种智慧应用有效实现立体安防、高效办公、智慧生活、绿色能源的企业管理。报告期内，公司不断进行产品创新，积极布局智慧城市、智慧政府、智慧景区、智慧监狱等领域。实现营业收入8,421.89万元，比上年同期增长52.48%。

### （三）运维服务使高客户黏性转化为持续收益

随着校园信息化业务日益增多，用户对信息化系统的依赖越来越强，信息化系统的运行稳定成为重中之重。公司在为客户提供优质的产品之后，能通过“无感知”服务模式尽早规避风险的发生，通过“服务宝”App实时监测系统运行、便捷报修等服务模式为客户提供全面、便捷长期的售后维护工作，让客户无后顾之忧。

得益于公司逐渐完善的运维服务体系，报告期实现运维服务收入3,395.94万元，较上年同期增长6.60%。公司通过标准运维服务体系，优化客服架构，设立运维服务全流程业务等一系列措施，为用户提供软、硬件产品的多维度服务工作，建立完整的服务闭环。

总体来说，报告期内公司围绕年初制定发展规划开展各项经营活动，并对创新性业务进行大量投入，围绕智慧校园云平台解决方案、智慧校园应用解决方案、教育科技服务等业务，为公司教育信息化全方位能力建设继续迈出坚实的步伐。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、公司于2019年4月25日召开第四届董事会第二十三次会议，第四届监事会第二十一次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体如下：

(1) 变更原因：财政部于2017年发布了修订后的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》《企业会计准则第37号——金融工具列报》，并要求境内上市的企业自2019年1月1日起施行新金融工具相关会计准则。

根据深圳证券交易所《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，公司自2019年1月1日起施行新金融工具准则。

(2) 本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(3) 本次变更后，公司按照财政部于2017年印发修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第23号——金融资产转移》《企业会计准则第24号——套期会计》《企业会计准则第37号——金融工具列报》相关规则执行以上会计政策。

新金融工具准则的会计政策公司将依据财政部的规定于2019年1月1日起执行。

2、公司于2019年8月15日召开的第四届董事会第二十八次会议、第四届监事会第二十四次会议，审议通过了《关于会计政策变更的议案》，具体如下：

(1) 变更原因：国家财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订。要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会[2019]6号的要求编制2019年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。根据财会[2019]6号的有关要求，公司属于已执行新金融准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，应当结合财会[2019]6号通知附件1和附件2的要求对财务报表格式及部分科目列报进行相应调整。

(2) 本次变更前，公司执行财政部发布的《企业会计准则-基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定。

(3) 本次变更后，公司的会计政策按照财政部2019年4月30日发布的财会[2019]6号文件的规定执行。除上述会计政策变更外，其他未变更部分，仍按照财政部前期颁布的《企业会计准则-基本准则》和各项

具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释公告以及其他相关规定执行。

公司按照国家财政部发布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019] 6号）规定的起始日期开始执行。

**（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明**

适用  不适用

与上一会计期间财务报告相比：

合并报表范围增加的有：北京希嘉创智教育科技有限公司

合并报表范围减少的有：山西新开普信息科技有限公司及郑州惠品优购商贸有限公司