

证券代码：300248

证券简称：新开普

公告编号：2016-035

新开普电子股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
祝田山	独立董事	出差	王世卿

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准无保留审计意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 302,094,901 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华梦阳	赵鑫	
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
电子信箱	huamengyang@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

二、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司持续专注于智能一卡通系统的软件及各种智能终端的研发、生产、集成、销售和服务，综合应用RFID无线通信、NFC进场通信、嵌入式产品设计开发、智能识别、智能控制、信息集成等技术，主要实现身份识别、小额支付、资源管控、信息集成等四大类功能，并广泛应用在校园、企事业、城市公交、商户小额消费、公用事业缴费等不同应用领域。

在传统智能一卡通业务领域，公司已在智能一卡通应用最早、发展最快、功能最齐的校园领域建立了

突出的竞争优势，并凭借全面的产品线、优质的服务以及强大的研发实力，不断满足学校的个性化需求，为学校提供智能一卡通整体解决方案，竞争优势不断巩固，优质客户规模不断积累。

在企事业一卡通、城市一卡通等领域，公司已成功实施了腾讯科技、华为、中兴、格力湖北园区、海航集团、海亮教育园、国电南瑞、大唐新能源等知名企业或园区的一卡通项目，并承接了全国多个市县的公共交通、省级金融IC卡多行业应用平台或银行全行业省级应用平台等城市智能卡应用项目，业务发展势头良好。

在移动支付领域，学校是运营商NFC近场支付业务争相推广的重点客户，NFC手机一卡通成为校园一卡通的重要补充和升级。公司快速响应NFC近场支付市场需求，具备了在移动支付相关关键环节上提供相应解决方案的能力和技术储备，业务拓展实现突破，并与三大电信运营商建立了良好的合作关系。公司实施的包头钢铁职业技术学院、北京邮电大学等NFC手机校园一卡通项目已先后投入使用，加之城市领域实施的基于NFC近场支付的西安城市通、汉中城市公交系统等项目，公司在校园、城市、企事业等领域基于NFC的一卡通解决方案在业界建立了显著的竞争优势。

报告期内，公司以服务校园一卡通应用为切入点，积极探索布局校园移动互联网业务，推动公司由智能一卡通系统解决方案供应商向移动互联网服务商和运营商转型，逐步夯实“智慧校园”综合服务体系建设。



报告期内，公司已经为全国850余所本专科院校及950余所中职院校的1,000余万持卡人用户提供了个性化、可持续的校园信息化服务。同时，公司已经在全国范围内设立30多家分支机构，建立了成熟的销售渠道和客户服务体系。线下业务多年的经营积累为公司进军移动互联网提供了良好的保障，便于公司快速将线下资源向线上转移。公司以一卡通为切入点，通过持续占领高校市场不断扩大线下用户群体规模，同时于2014年正式推出首款面向高校自主运营的移动互联网产品“玩校”APP，进军移动互联网领域。“玩校”APP集智能一卡通、NFC移动支付、校园公共服务、校园通讯录等功能于一体，截至报告期末已接入高校400余所，覆盖用户400余万人，用户基数大、需求鲜明、粘性强，具备较强的入口优势。未来公司将为高校师生打造学习、生活、社交、商圈、支付、创业等各类智能移动应用服务的高校移动互联服务平台，为公司未来进行数据挖掘、分析和运营提供精准通道，从而实现产品升级，完善运营服务体系，完成公司战略部署。

报告期内，公司布局泛IT类职业教育业务，拓展公司产业链，致力于培养新的利润增长点。线下信息技术培训课程及互联网线上教学平台具有良好的市场前景，公司计划利用丰富的校园市场储备，在发挥既

有技术优势、用户规模优势的基础上，根据校园客户特点、市场情况、客户需求的实际情况，推出围绕新一代信息技术的培训、就业、创业服务，推进公司战略升级和服务内容的延伸，促进高校新一代信息技术教学实践能力提升，全面提升公司的持续盈利能力。

公司2016年将进一步巩固和扩展移动互联网业务、切入职业教育领域，抓住行业快速发展机遇，实现产业链的纵向拓展，丰富产品线，发挥业务协同效应，巩固公司行业竞争地位，拓展新的收入来源。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	510,443,267.47	315,360,861.85	61.86%	221,169,469.97
归属于上市公司股东的净利润	60,401,993.08	37,756,702.33	59.98%	24,696,036.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	60,222,958.18	36,722,143.93	64.00%	23,850,632.09
经营活动产生的现金流量净额	78,585,051.42	3,621,744.87	2,069.81%	27,813,108.05
基本每股收益（元/股）	0.21	0.13	61.54%	0.09
稀释每股收益（元/股）	0.21	0.13	61.54%	0.09
加权平均净资产收益率	9.86%	7.25%	2.61%	4.95%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,345,338,232.95	646,688,096.54	108.04%	583,071,821.25
归属于上市公司股东的净资产	809,154,878.76	536,070,836.94	50.94%	507,234,134.61

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	80,865,154.70	73,615,891.89	137,863,721.53	218,098,499.35
归属于上市公司股东的净利润	-2,526,447.80	2,781,018.35	23,021,568.29	37,125,854.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,845,607.05	2,205,354.65	22,885,896.37	37,977,314.21
经营活动产生的现金流量净额	-40,591,322.50	-23,414,263.97	-2,449,650.50	145,040,288.39

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

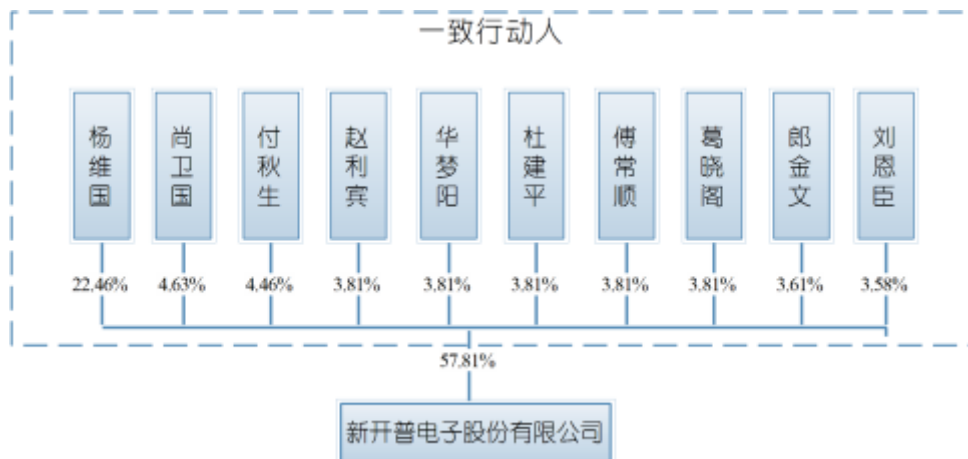
报告期末普通股股东总数	29,454	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	32,536	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨维国	境内自然人	22.46%	67,840,000	50,880,000	质押	16,300,000	
尚卫国	境内自然人	4.63%	13,987,200	10,490,400	质押	1,240,000	
付秋生	境内自然人	4.46%	13,468,800	10,101,600	质押	4,150,000	
傅常顺	境内自然人	3.81%	11,520,000	8,640,000	质押	5,180,000	
葛晓阁	境内自然人	3.81%	11,520,000	0	质押	3,450,000	
赵利宾	境内自然人	3.81%	11,520,000	8,640,000	质押	6,620,000	
杜建平	境内自然人	3.81%	11,520,000	8,640,000	质押	3,140,000	
华梦阳	境内自然人	3.81%	11,520,000	8,640,000	质押	2,010,000	
郎金文	境内自然人	3.61%	10,920,000	0	质押	2,700,000	
刘恩臣	境内自然人	3.58%	10,820,000	8,115,000	质押	2,440,000	
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，杨维国与尚卫国、付秋生、傅常顺、葛晓阁、赵利宾、郎金文、杜建平、华梦阳及刘恩臣等 9 名自然人股东系一致行动人，合计持有公司 57.81% 的股份。						

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年度，公司积极贯彻年初制定的年度经营计划，继续完善行业应用平台建设，提升智能终端核心技术开发及产业化能力，以丰富的线下应用解决方案为基础快速形成基于高校的移动互联网综合服务能力，逐步转型为高校基础服务商和运营商。报告期内，公司还积极布局互联网职业教育领域，为高校大学生提供基于线上和线下的职业培训、就业服务、创业孵化，打造公司全方位的高校移动互联网综合服务体系。2016年及未来三年，公司将由目前国内领先的智能一卡通整体解决方案供应商快速转型为国内知名的高校信息化、互联网及人才事业服务商。

报告期内，公司实现营业收入51,044.33万元，比上年同期增长61.86%；实现营业利润6,631.51万元，比上年同期增长108.97%；实现归属于上市公司股东的净利润6,040.20万元，比上年同期增长59.98%。公司取得上述经营成果的主要原因如下：公司搭建了领先的智慧校园、智慧园区、城市公交及金融应用全产业链，业务涵盖校园一卡通、数字化校园、教务系统、企事业一卡通、金融IC卡多行业应用、NFC手机支付等产业，并全力推广系统解决方案的行业应用，取得了较好的经营业绩；同时，公司不断加大项目实施和验收力度，并推出符合市场需求的新技术、新应用，扩大市场份额；在新增智能终端业务上，进一步拓展了智能载波模块的业务份额；另外，公司加大投资并购力度，在原有一卡通市场业务销售的基础上进行资源整合，完成了对迪科远望及上海树维的并购重组，加强公司综合服务体系建设，为公司长期良性发展奠定了坚实基础。

（一）深耕校园一卡通市场，扩大市场占有率及产品渗透率

在校园一卡通领域，校园信息化建设的不断完善，数字化校园、教务系统、大数据分析、NFC移动支付及校园移动互联网服务兴起，为校园一卡通行业带来了新的增长动力。报告期内，凭借公司“移动互联网”+“解决方案”+“终端”的核心规划、全面的产品线、优质的服务以及强大的研发实力，公司校园领域实现营业收入26,897.36万元，较上年增长73.49%，公司及子公司迪科远望、上海树维共新增包括新增了包括东北林业大学、湖南工业大学、华东政法大学、西安理工大学等在内的99所高校一卡通客户，新增持卡人用户100余万人。截至目前，公司已经为全国850余所本专科院校及950余所中职院校的1,000余万持卡人用户提供了个性化、可持续的校园信息化服务。结合目前校园一卡通建设的深入及数字化校园建设的快速推进，公司同时具备了较强的校园一卡通建设经验、数字化校园整体解决方案、高效教务系统、高校移动互联网的研发、集成、服务能力，因此在未来智慧校园产业升级建设中将具备较强优势。

（二）加快智慧园区信息化建设

报告期内，随着企业信息化建设进程加快，大中型企业对整体解决方案的需求增加。另外，随着企事业单位的节能意识增强，公司能源管控平台对水电气等能源管理的优势凸显。2015年度，公司在企事业领域实现营业收入12,034.89万元，较上年同期增长102.19%，新增腾讯科技、红豆电信、中兴、珠海伟创力智慧园区、格力湖北园区、海航集团、海亮教育园等企业客户，为客户提供了包括考勤管理、餐饮收费、楼宇门禁、办公室门锁、厂区出入通道、能源管控等方面的全方位服务。

（三）紧跟智慧城市建设浪潮及金融IC卡推广趋势，提供推进智慧支付大数据及金融业务

2015年度，公司城市领域实现销售收入1,496.44万元，较上年同期增长14.78%。公司在智慧城市建设中，以市民卡、城市一卡通为切入点，建设覆盖公共交通、公共事业缴费、金融、商业、教育、社保、卫生、旅游、社区等领域的智能支付应用，通过NFC移动支付技术实现，提升用户体验，为智慧城市提供详实的消费大数据，树立让“城市生活更美好的”城市形象；截至报告期末，公司共拓展了近百个城市的城市及公交领域应用。报告期内，公司借助金融IC卡区域平台的优势先后在湖南、湖北、河北、宁夏、云南、新疆等6个省与当地人民银行和银联建设省级金融IC卡多行业应用平台为数以千万银行持卡人提供闪付服务，并随着市场发展，为众多银行机构提供个性化的金融IC卡多行业应用服务，陆续与银行机构建立合作包括河南邮政储蓄银行、河南邮政、广西省农村信用社、长春邮政、晋城银行、桂林银行等银行建设了基于金融IC卡的多行业应用平台，为众多银行提供多元化的金融IC卡应用服务。

（四）NFC移动支付应用，为智能一卡通行业带来了新的增长动力

报告期内，公司紧抓NFC移动支付行业发展机遇，快速响应NFC近场支付市场需求，具备了在移动支付相关关键环节上提供相应解决方案的能力和技术储备，业务拓展实现突破，并与三大电信运营商建立了良好的合作关系。公司实施的包头钢铁职业技术学院、北京邮电大学等NFC手机校园一卡通项目已先后投入使用，加之城市领域实施的基于NFC近场支付的西安城市通、汉中城市公交系统等项目，公司在校园、城市、企事业等领域基于NFC的一卡通解决方案在业界建立了显著的竞争优势。

（五）以“玩校”、“完美校园”公众号为核心载体，开启O2O高校移动互联云服务模式

公司凭借与大量高校客户良好的合作关系、庞大的校园卡持卡人用户群体以及对学校及学生群体的个性化需求和校园线下应用场景的精确理解，公司以服务校园一卡通应用为切入点，推出了整合校园一卡通应用及学生学习、生活、交友、娱乐、消费、求职等功能于一体的校园APP“玩校”和“完美校园”公众号，推动商业运营模式由B2B向B2C转型，将线下优质资源向线上转移。截至报告期末，公司移动互联平台已经与400余家高等院校的校园一卡通系统实现线上与线下对接，覆盖用户400余万人，上线实名注册用户超过100万人，且持续增长。

同时，为了进一步提升校园用户对公司移动互联服务平台的使用粘性，公司不断与第三方支付机构、金融机构、校园服务内容提供商以及其他合作机构沟通合作意向，深入探讨合作模式，目前已经与微信支付、支付宝、翼支付、招商银行等合作机构签署了战略合作协议、框架协议或初步达成合作意向。

此外，报告期内，公司还通过参股方式投资北京乐智、成都兰途高校移动互联服务的相关企业，加之公司2014年投资的上海微令，更好地为校园用户提供综合服务。

（六）布局泛IT类职业教育，拓展公司业务链，培养新的利润增长点

自2014年国务院发布《关于加快发展现代职业教育的决定》以来，与职业教育相关的推动与促进政策频出，整体利好现代职业教育产业的快速发展，持续增长的需求和消费能力为行业升级提供了广阔的市场空间。

公司于2015年9月正式成立职业教育事业部，配备了从事职业教育业务的专项人员。依托公司在大数据、云计算、物联网、智能硬件、现代电子工艺与可靠性等产业背景，结合公司在高校市场的资源优势，

通过与校园及行业企业合作成立校企联盟，打通企业人才需求体系与院校人才培养体系，形成全新的信息技术产业职业教育平台。公司通过对信息技术行业企业的人才需求分析，以专业的角度在知识架构、培养流程、教学内容、实践方法等方面进行整合和创新，形成以提高技能、促进就业、服务发展为导向的校企合作模式；通过联合办学、科研合作、专业共建、职业培训、实训实习、在线教育等方案连接高校，通过人才协作、企业联盟、产业合作等方案连接企业，培养信息技术产业实用型人才。本项目可结合公司移动互联网战略的实施，逐步形成O2O的职业教育模式和B2B/B2C的创新运营模式。目前，公司已经与60余家高等院校、10余家培训机构和10余家创业就业培训机构、金融服务机构等商谈合作意向或进行进一步的沟通，并与部分合作机构签订了战略合作协议。

（七）围绕公司线下+线上、产品+服务的发展战略，加大投资并购规模

报告期内，公司开展资本运作与行业整合，收购了迪科远望，上海树维，公司在校园一卡通领域的市场份额大幅提高，高校客户尤其是“985工程”院校、“211工程”院校等知名高校客户的数量大幅增加，服务千万级的大学生用户，进一步夯实了公司校园移动互联网业务的高校客户资源基础。同时，提升了公司的业务规模和盈利水平，充分发挥双方在采购、生产、技术与研发、营销服务、产品与业务内容等多方面的整合效应，提高公司的核心竞争力和持续盈利能力。

报告期内，公司对外投资了北京乐智，其业务主要包括众创空间、创业大赛、人才孵化等，其主要业务及产品服务方向是公司高校移动互联网生态圈的重要补充，符合公司业务转型的需要，有利于增强公司对高校大学生的服务能力及用户黏性，从而为公司的转型奠定良好的基础。

2015年7月，公司对外投资了成都兰途，其主要产品为移动校园门户系统，其利用官方服务应用群的天然黏性和不可替代性，成为高校移动信息服务时代的唯一官方入口。公司投资兰途科技后，可以借助于其已布局的移动校园门户业务，更加精准得切入入口，同时公司将借助其行业经验和优势，依托公司自身在高校的客户资源优势，完善公司高校移动互联网生态圈建设。

另外，公司与丹诚资管共同设立了丹诚开普合伙企业，合伙企业作为公司投资平台以公司所经营业务对应产业及其上下游产业内的企业为主要投资方向，聚焦职业技术教育和大学生消费两大领域及上下游的优质企业，有利于公司借助专业机构的资源，提高对投资标的相关运作的专业性。丹诚开普合伙企业目前分别投资了北京优才及云和数据，上述企业均属于IT职业教育领域具备区域优势资源企业，有利于公司向大学生开展泛IT类职业教育战略的实施。

报告期内，公司还参股了华夏海纳，设立了山西新开普，基本构建形成了全方位的“高校互联网+”及“新开普教育”产业生态圈。

（八）加大产品和模式创新，增强解决方案开发能力，为公司持续发展提供技术保障

持续创新是企业发展的核心动力，报告期内，公司将技术创新的着眼点立足于符合需求、符合公司资源现状、符合行业特点的应用技术创新上，更加突出市场需求对产品研发和服务的导向作用，突出集成创新和成果的转化应用，努力制造出具有行业特点、公司特色和富有竞争力的产品。

报告期内，公司不断完善研发管理制度同时，研发部门和营销部门、客服部门建立有效的沟通机制，将研发过程和销售过程、服务过程紧密结合起来，提高研发部门对业务的支持能力。为增强自身把握市场

需求趋势的能力，营销部门和研发部门联合建立主动的客户需求调研机制，保持产品在市场上的先进性和在行业领域的前瞻性。

(九) 启动2015年非公开发行A股股票事项

报告期内，公司启动了2015年非公开发行A股股票事项，公司拟非公开发行的股票数量不超过1,300万股（含1,300万股），募集资金总额不超过40,500万元（含40,500万元），扣除发行费用后将用于高校移动互联网服务平台项目、职业教育产业基地建设项目和补充流动资金。2016年4月8日，中国证监会创业板发行审核委员会对公司非公开发行A股股票的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次非公开发行A股股票的申请获得通过。本次募集资金投资项目符合国家有关的产业政策以及公司整体战略发展方向，具有良好的市场发展前景和经济效益。本次募投项目的实施，能够进一步提升公司的核心竞争能力，拓展收入来源，提高盈利水平，有利于公司的长远可持续发展。

(十) 完善公司治理结构，加强内部控制，保证规范运作

报告期内，公司更加明确的界定了各部门的目标、职责和权限，建立了相应的授权、检查和问责制度，确保其在授权范围内履行职责；公司上述内部组织机构能够按照公司制订的管理制度，在各经营管理层的领导下有效执行和运作，公司倡导的“精细化的管理模式”也持续提升了内控体系的健全性、合理性和遵循性。

(十一) 加强投资者关系管理，维护市值增长，打造公司良好的资本市场形象

公司一直非常重视三会的规范运作，加强信息披露的合规。报告期内，公司注重投资者关系管理、机构调研计划管理工作，认真对待投资者提问，与投资者保持密切的联系。为与投资者保持良好的沟通，使得投资者对公司未来的发展有更进一步的了解。

回望2015年，公司内生与外延发展兼修，产业与资本双轮驱动，为公司继续推进转型升级发挥了承前启后的重要作用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
学校	268,973,639.00	125,026,391.79	53.52%	73.49%	70.78%	0.74%
企事业	120,348,864.60	57,511,720.27	52.21%	102.19%	107.73%	-1.27%
城市	14,964,408.95	4,292,903.83	71.31%	14.78%	-8.94%	7.47%
经销商	106,156,354.92	50,528,011.76	52.40%	20.95%	16.08%	2.00%
分产品						
身份识别	46,066,567.99	15,425,447.47	66.51%	71.91%	96.49%	-4.19%

小额支付	81,488,760.31	29,289,048.28	64.06%	36.24%	44.78%	-2.12%
资源管控	112,118,731.15	56,759,435.32	49.38%	55.12%	43.96%	3.92%
信息集成	270,769,208.02	135,885,096.58	49.82%	70.77%	66.47%	1.98%
分地区						
华中	152,986,810.82	78,114,076.94	48.94%	31.09%	33.22%	-1.45%
华东	133,283,283.69	57,096,837.93	57.16%	95.27%	92.76%	0.56%
华北	87,983,924.54	35,070,137.46	60.14%	120.91%	91.29%	6.17%
华南	40,448,491.09	16,456,816.36	59.31%	37.46%	46.92%	-2.62%
西南	37,806,637.86	17,291,475.77	54.26%	15.29%	-12.60%	14.59%
西北	28,556,068.25	14,805,086.64	48.15%	132.01%	132.91%	-0.20%
东北	29,378,051.22	18,524,596.55	36.94%	83.08%	256.05%	-30.63%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

(1) 报告期内，公司实现营业收入51,044.33万元，比上年同期增长61.86%，主要原因为公司搭建了领先的智慧校园、智慧园区、城市公交及金融应用全产业链，业务涵盖校园一卡通、数字化校园、教务系统、企事业一卡通、金融IC卡多行业应用、NFC手机支付等产业，并全力推广系统解决方案的行业应用，取得了较好的经营业绩；同时，公司不断加大项目实施和验收力度，并推出符合市场需求的新技术、新应用，扩大市场份额；在新增智能终端业务上，进一步拓展了智能载波模块的业务份额；另外，公司加大投资并购力度，在原有一卡通市场业务销售的基础上进行资源整合，完成了对迪科远望及上海树维的并购重组，加强公司综合服务体系建设。

(2) 报告期内，公司营业成本为2,373.59万元，较上年同期增长59.16%，略低于营业收入的增长，主要原因为合并范围变化，上海树维主要产品为自产软件，营业成本较低；

(3) 实现归属于上市公司股东的净利润6,040.20万元，比上年同期增长59.98%，主要原因系报告期内营业收入快速增长，毛利率持续稳定。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

较2014年度财务报表相比，公司2015年财务报表合并范围新增2家，分别是迪科远望、上海树维。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用