

证券代码: 300248

证券简称: 新开普

公告编号: 2021-015

新开普电子股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍为立信会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 476,348,393 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵璇	赵鑫	
办公地址	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	郑州市高新技术产业开发区迎春街 18 号	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
电子信箱	zhaoxuan@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

2、报告期主要业务或产品简介

一、智慧校园应用解决方案

智慧校园应用解决方案在传统一卡通的基础上，通过提供全面的移动互联网、大数据、云计算、物联网服务，以校园内教师、学生、管理者等电子身份账户为校园信息化重要核心基础入口，覆盖服务校园生活、教育、教学管理等多场景，为全面建设高校智慧校园提供多领域支撑并奠定夯实基础。公司凭借强大的研发能力，一流的产品制造能力、优质深度的全国直销服务体系具备较强竞争优势。虚拟卡、扫码付、生物识别、大数据等技术广泛深入应用于不同产品和应用中，覆盖以后勤服务、能源管控、学生服务等为代表的管理领域，以教务教学管理、缴费管理、资产管理为代表的校园工作管理领域。

（一）高校智慧校园

在《高等学校数字校园建设规范》《智慧校园总体框架》指导下，结合众多客户共创和公司20余年高校信息化领域建设经验，将高校金融交易、身份识别、数据应用的统一能力建设和信息资源整合，形成理念先进、技术可靠、产品易用的码卡脸一校通整体解决方案。



码卡脸一校通取代传统一卡通已成为当前市场趋势，行业技术门槛大幅提高，行业集中度将持续提升，马太效应日益凸显，强者将会恒强。公司作为业内龙头企业，多年深耕校园领域，市场竞争力已达到行业领先水平，优质客户规模逐年扩大，校园信息化产品覆盖高校总数达千余所，市场占有率逾40%，2020年度，公司为新老客户全面迭代一卡通，升级为码卡脸一校通解决方案，目前，公司无卡化校园客户数量为9所；一码通客户500余所，2020年新增客户117所；码卡脸一校通解决方案客户近500所，2020年新增90所，市场占有率近20%。

目前，公司服务的高校客户主要有中国人民大学、复旦大学、南开大学、北京航空航天大学、中国农业大学、中央民族大学、郑州大学、青海大学等。

2020年度，针对高校智慧校园建设共发布4个新产品，分别是融合身份场景服务平台、综合权鉴运营管理平台、全场景支付平台、一卡通服务大厅。

融合身份场景服务平台针对具备“教室”属性、需要进行身份认证的教学空间统一管理与监控，保证有限的空间得到合理公平利用，解决学生教室、实验室、琴房、会议室等预约需求，为学校节省建设成本，提高管理效率，目前已在井冈山大学，包头医学院，山西农业大学，青海大学，宁夏大学，重庆理工大学等18所高校上线，且客户反映系统运行稳定，可以很好的满足客户诉求。

综合权鉴运营平台为用户提供管理多场景下的身份授权功能，在一个平台上即可轻松将身份授权信息下发给不同厂商的权鉴设备（门禁、通道、门锁等），实现身份认证体系分级管理、集中授权、统一采集的管理模式，目前已在西南石油大学和南京农业大学上线，接入90多套门禁设备，解决了校园内门禁管理多厂商、多设备、多流程的难题，实现授权信息全校共享与联动，有效提升学校管理水平和校园安全。

全场景支付平台面向校内外用户，覆盖校园各类收费业务的全支付场景，建设学校统一的支付缴费体系，打造智慧支付业务中台，有效提升学校在“校园支付业务治理”领域的信息化水平，落实学校管理向服务的理念转变，目前已在厦门大学、长安大学、陕西师范大学、浙江师范大学上线。全场景支付平台已建设完成60余种收费类型、20余类校内系统的对接及支付、数据、票据等能力的开放，全年累计保障各校1,100余次收费项目上线，降本增效成效显著。

一卡通服务大厅是给校园一卡通用户提供的以移动端和PC端为访问载体，主要方便一卡通用户获取校内信息资源、办理一卡通相关业务的综合性服务平台，满足校园师生、商户、管理员追求简单透明、便捷高效的全天候不间断一站式移动办公体。报告期内多所高校均升级试用，目前在山东理工大学、渭南师范大学及西安科技大学平稳试运行，并在平顶山学院增加在线支付充值模块满足客户的多样化支付诉求。

（二）K12智慧校园

公司基于“物联平台+互联平台+数字化应用群+一云多端”的“2+N+1”建设方案，为K12客户构建了一个集教学、管理、教研、生活为一体的智慧教育环境，智能、灵活、运转高效的校园信息服务系统，提升校园安全管理水平，为学校教师提供便捷轻松化的学生管理，为师生及校园的安全化提供保障。通过一卡通管理网络，融入到校园生活的各个方面，提升校园管理数字化水平，保障师生的资产安全，实现校园生活管理一体化。此外，更与银行合作搭建银行专属K12智慧校园行业云平台，为中小学客户直接提供云+端的服务。

报告期内，公司为中小学客户推出专属“K12智慧校园云平台”、“K12智慧电子班牌平台”、“智慧云班牌”、“幼儿园智慧校园云平台”、“智慧幼儿园APP”及“中学数字化校园平台”，针对中小学校园分类场景，设计用户体验优、数据智能的版块，满足K12各类学校智慧校园可持续发展需求；同时面向K12教育集团推出“智慧校园一卡通集中平台系统”，实现教育集团下所有学校统一管理。

公司研发并上线的“k12智慧校园云平台”目前已上线116家客户，并完成了陕西农行k12智慧校园云平台、湖北黄冈农行k12智慧校园云平台的建设；同时完成了“K12智慧电子班牌平台”、“智慧云班牌系统”手

机端的开发、后台业务管理平台；“幼儿园智慧校园云平台”、“智慧幼儿园APP”增设了园区安全管理、接送管理、缴费管理、移动应用管理等应用，以及海南省东方市教育局“东方智慧园”系统的上线，首期接入了18家幼儿园；“中学数字化校园平台”增设了数据中心平台、身份认证平台、统一门户平台，宿舍管理系统、迎新管理系统、招生报名系统、学生档案管理、教师档案管理等应用，并在内蒙古师范大学附属中学、温岭之江中学、南山中学、长沙兴华明德中学等院校上线；“智慧校园一卡通集中平台系统”实现了全国所有学校互联互通管理，并实施完成了浙江海亮教育集团系统上线。

（三）中职智慧校园

中等职业教育智慧校园建设基于科技创新，围绕用户移动互联体验提升和大数据价值挖掘，搭建了“2N+1”业务架构，即“互联应用群和物联应用群+智慧校园云平台”，通过互联应用和物联应用的深度融合，建立属于学校的智慧校园生态，体现智慧校园建设的核心价值。

通过建设中等职业学校智慧校园平台，以综合建设、综合应用、统一标准、资源共享为指导思想，打造实用性、先进性、扩展性、开放性平台的理念，并以微服务、云计算、物联网、大数据、移动互联技术为基础，提供结合网络、智能硬件、数据服务的智能综合信息服务，使学校管理及服务智能化，减少不必要的人力、物力和财力的损耗，促使办公自动化、沟通快捷化、服务个性化，最大限度提高工作效率，满足学校对校园管理、教学管理、学生管理和校园服务等方面的需要，加快学校信息化建设步伐，真正实现“智慧校园建设覆盖学校”。此外，通过本地部署和云部署两种搭建模式，可以满足学校智慧校园可持续发展需求。

报告期内，公司为中职客户推出专属的“智慧校园云平台”、“智慧宿管融合场景方案”、“智慧访客融合场景方案”、“迎新缴费一体化解决方案”等，数字化应用系统与公司主营业务一卡通场景合力打造用户感知好，使用便捷，创新“联动与智能”的业务场景，满足中职院校高频刚需业务场景痛点需求。同时，公司立项研发了“融合信息门户系统”，以高层次的设计和用户体验改造为基础，实现交由客户自己把控“千人千面”的个性化操作，目前已交付武汉第二轻工业学校、川北幼儿师范两所学校。融合场景与中职现有产品，包括中职一卡通，招生系统、迎新系统、宿管系统、学工系统、教务系统等已经在中南艺术学校、江西工程高级技工学校、河南幼儿师范学校、川北幼儿师范高等专科学校落地。

公司服务于广东省人社厅、工商银行，与“智慧校园云平台”联动，打造集团化省级区域性综合管理平台，底层平台、中层应用加学校上级管理部门的“监管驾驶舱”，实现上级管理部门对下属学校的集中化管理，数据统一仓储和分析汇报。为全国办学质量最高的技工院校提供应用产品，为省厅级部门提供信息化服务。

（四）数字人民币

公司在智慧校园、智慧企业数字人民币应用场景方面积极探索，2019年开始与银行进行对接，规划和讨论数字人民币在封闭校园、企业园区的应用场景，线上和线下支付场景，丰富和满足边缘场景，同时考虑交易体系便捷和安全性。在数字货币的推广中，公司具有客户和场景优势，如多年CPU卡芯片安全认证、卡片消费交易、二维码消费交易、人脸消费交易、双离线支付等认证和交易体系，大数据、云计算、分布式和区块链等技术能力，在封闭校园和企业园区内的全应用场景，如访客、通道机测温认证、门禁、门锁、

会议签到、考勤管理、电梯授权认证、食堂消费、超市消费、充值、缴费、自助售货机、开水控制、沐浴控制、水电表等，且受众群里多为年轻人，接受新事物能力较强，人员实名认证安全可控，适合数字人民币试点和推广。

报告期内，由中国银行苏州分行牵头，公司承建的国内首家教育行业应用试点——南京师范大学苏州实验学校数字人民币试点项目，自2020年9月至今，经过半年多的使用，运行稳定，得到了全校师生的一致好评。本次数字人民币项目在封闭教育场景的良好运行，充分体现了数字人民币系统的安全性、稳定性和便捷性，从而为其在全行业的推广奠定了基础。

该项目以白名单方式进行数字人民币场景对接，学校师生可通过手机端开通数字人民币账户、与校园卡签约绑定，支持二维码、校园卡、人脸等多种交易方式，实现了师生校园餐厅就餐消费，以及洗衣房自助洗衣、校园超市消费等边缘场景支付，极大地方便了师生在校的日常生活消费。目前，双方正在探索可视芯片钱包、数字货币双离线支付功能在教育场景的应用，逐步实现消费过程透明化以及离线环境支付的便捷性。

未来，新开普将结合公司现有业务场景，持续加大自主研发力度，完善数字人民币在教育、公交、企业、电力、燃气、水利等行业的各项应用功能，同时，积极开拓新型应用场景，丰富多种支付方式，加快数字人民币在各场景的落地，助力中国数字经济快速发展。

（五）智能终端设备

公司通过深度融合物联网通讯、嵌入式操作系统和生物识别技术，构建成熟稳定的硬件中台，大大缩短硬件终端产品研发周期。结合人工智能和边缘计算的发展需求，着力发展了多核心、高算力的智能终端硬件平台，包括支持主流移动处理器的方案平台和低功耗IOT处理器的方案平台。智能终端配套的OS层面，公司自主研发核心技术，如多Camera的图像处理和ISP驱动、IOT协议底层平台、多核及NPU调度框架、安全和可信计算框架等；智能终端配套的上层软件，打造了基于IOT技术，新开普生态下的终端设备管理、远程维护和监控平台。

报告期内，公司陆续发布了多款智能终端，实现扫码识别和生物识别技术在支付场景和身份核验场景的全覆盖。通过云端的人脸认证服务和边缘侧人脸认证核心库，集成了国内多家主流人脸识别算法。借助高性能的硬件平台，充分发挥边缘计算的技术优势，实现了终端设备人脸库数量和比对效率的量级跃迁，极大提升了用户体验。疫情期间，公司实时推出了人脸识别测温平板，应用于公寓门禁和通道闸机，助力企业复工、学校复学，目前已在新疆特变电工股份有限公司、中国农业大学、北京化工大学、郑州大学、内蒙古工业大学等企业和高校广泛应用。

2020年度，公司还投入研发了智能机器人教学实验平台和机器人本体，设备集高精度激光雷达、机器视觉传感、语音听觉传感等多传感器于一身，通过私有云教学平台循序渐进的实验设计，可实现ROS机器人运动控制、3D地图构建、自主导航等应用，针对高校人工智能专业和ROS机器人操作系统开发者提供整体解决方案。同时，公司充分利用在智能电网行业的技术积累，将泛电力物联网中的HPLC/BPLC电力载波通讯技术，跨界应用到智慧校园和智慧企业场景的智能终端上，将楼宇电力线作为通信载体，提供高效数据通路，满足智能终端的实时联网需求，且无需额外部署通信线缆，极大降低了施工难度，缩短了施工周

期，降低实施成本。

（六）教育科技

报告期内，公司整合教学及产品方案，开展教学过程和教学内容的产品研发及教学培训，主要包括计算机数字逻辑实验箱、计算机组成原理与体系结构实验箱、计算机操作系统和编译原理实验箱、大数据整合平台、大数据实训平台、人工智能实训平台、VR数控仿真实训平台等产品，同时结合教育科技webVR的技术与公司智慧校园整体解决方案优势，进一步升级校园云平台解决方案、虚拟现实教学中心、虚拟现实实验室、虚拟现实实训室、虚拟仿真实验室、VR数字化校园、VR数字博物馆等，打造沉浸式教学方式、提供一站式解决方案。同时，公司在教育部协同育人项目、师资培训、专业教材、课程体系/校企合作等方面也提供相应的产品和服务。

二、智慧校园云平台解决方案

智慧校园云平台解决方案通过云计算、大数据、物联网、人工智能、移动互联等技术与现有区域校园生活环境、教学环境、教学过程全面进行融合，基于公司现有信息化成果，为校园提升ICT服务水平，降低建设成本，提供先进完整、稳定的综合云平台解决方案。公司通过微服务架构设计，分布式部署系统，建设师生、管理者电子身份全场景融合信息基础，实现全智能运维服务生态体系。通过构建校园物联网平台、金融服务管理平台、校园生活服务平台、鉴权管理平台等，为高校信息化建设提供基于智慧校园的顶层架构设计和全新的智能管理模式。

（一）新开普智慧校园总体框架

公司秉承“大平台+微应用+开放生态”的核心思想，以公共中台型数字化校园建设为基础，建立支付、权鉴、数据、学习过程管理等共享开放能力平台。围绕师生在教学科研、学生成长、教师发展、生活服务、管理决策等各个领域的需求，为学校提供管理和教学等各类智慧校园应用，通过融合服务门户、超级App、智能终端设备等多样化的服务入口，向师生提供教学、管理、学习、就业、生活等全方位服务。



图二 智慧校园总体框架设计与解读

1、智慧校园前台

新开普智慧校园表现层即前台，主要包括校园融合服务平台、超级APP和智能终端设备，以统一的办事大厅和学工服务大厅，立足于学生在校生活的全生命周期管理和服务，建立统一的移动入口，让手机客户端成为师生共同使用的超级app，一网通办、一码/脸通行，提供最佳的用户体验。同时，支持多端接入，提供浏览器、桌面、app、微信、钉钉、支付宝等服务入口，实现“一次开发、多端使用”。

(1) 校园融合服务平台

校园融合服务平台基于全用户视角，提供统一的校级综合服务平台，满足不同用户多样化体验、个性化服务、专属业务的需求。面向访客用户，针对校外人员、临时访客提供门户访问，提炼有访客特征的服务内容；面向学生用户，按照学生关注点提炼服务内容，提供个性化服务体验；面向教师用户，以教师个人工作台为核心，提供工作相关服务，并支持服务的自定义扩展；面向管理员用户，针对服务平台管理员和业务管理员提供统一管理入口；面向开发者用户，为第三方服务开发者提供开发服务窗口、支持服务在线开发、发布。

校园融合服务平台建设通过对校园网内的信息资源、应用系统进行管理和整合，实现数据、用户、权限、应用、服务、流程、内容等各个方面的集成，根据用户需要的信息和服务组织内容，提供集成的、无缝的、安全的、个性化的资源访问，为用户提供访问校园网资源的统一入口，为全校师生的工作生活带来便利。

(2) 超级APP

根据教育部等八部门《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》的要求，构建一个开放、整合、可控的移动服务和运营环境，能够为师生提供统一移动应用入口、稳定的校内基础服务、优质可信的第三方移动服务接入的综合APP成为技术发展趋势和学校的迫切需求。

超级APP是一种能融合其他移动应用，并能够快速衍生出其他APP的超级工具，具有强大的融合能力，能够改变传统的移动业务建设模式，为所有的高校移动建设提供最完整的互联网能力，能够满足高校所有用户的需求，接入高校的一切用户，成为用户手机上的“必备”的基础应用。

报告期间，公司为高校推出多端融合服务平台，从校级层面打通线上办事服务和线下办业务，实现校级事务的统一办理，同时深度融合用户个人中心、日程服务、消息服务、咨询服务等基础服务。校园融合服务平台与超级App，首批接入并上线20余家国内重点高校，如西北工业大学、郑州大学、华中农业大学、青海大学、河南科技大学等。目前已累计上线学生相关服务100余项，教职工相关服务200余项，极大地方便了师生的工作、学习及生活。

同时公司推出数字桌面数据分析平台，打破了单一业务主题的数据壁垒，融合数据，对人（老师、学生等）、活动（教学、考务、消费、考勤等）、对象（教室、餐厅、体育场馆等）等多维数据进行分析，满足用户多维数据分析的诉求；以精细的角色划分分配数据权限及数据看板，呈现各角色关注的核心业务数据，支持用户动态调整数字桌面看板，提供“千人千面”的数据应用；并基于开源Hadoop大数据架构，采用SpringCloud微服务、vue前端架构、ELK、Prometheus、Skywalking等技术框架，各应用可按需灵活插拔，扩展灵活。

2、智慧校园中台

随着微服务、碎片化等技术的成熟，应用会以服务形式单独管理与维护，弱化高校对于大型系统的依赖，新开普智慧校园遵循“开放、融合”的设计原则，实行高效的“双中台”战略，以数据中台和业务中台为导向，进行数据共享和解耦重构，打造校园融合服务门户。中台是业务共同工具和技术的沉淀，新业务可以直接调用中台的各个公共组件进行快速构建，只需要在前台系统投入少量的人力成本，就可以快速完成新产品的研发和上线。公司采用“大中台，小前台”的架构，节省了前台系统的投入成本、缩短研发周期，提交产品交付效率。

报告期间，公司力推基于中台的智慧校园解决方案，坚持开放的理念，致力于为高校构建强大的中台能力。业务中台提炼通用化、可复用的公共基础服务如用户、认证、权限、事务、消息等至中台层，各应用都通过调用业务中台提供的统一服务来满足需要，实现全业务场景微应用的低成本快速迭代。数据中台以“数据治理”为基石，为高校构建全域全量数据中心，治理数据从生产到消费的全生命周期，沉淀学校高质量的数据资产，通过数据目录、数据API等能力快速满足全场景微应用对数据的需求。中台产品首批接入西北工业大学、天津大学、河南科技大学、黄淮学院等15所院校，获得了客户一致好评。

（1）数据中台

数据中台以数据采集平台、数据治理平台、监控运维平台作为基础平台支撑整个高校数据从采集、治理，再到服务整个周期的可视化管理。

数据中台建设的核心是业务导向的建设理念，将校方数据中心按照学校实际业务需求的逻辑进行组织，通过现有的数据抽取、转换、清洗等手段，以业务为导向，形成高准确性的权威数据库并对外提供通用的数据服务。



图三 数据中台

(2) 业务中台

业务中台以开放应用管理平台、开放物联管理平台为管理核心，辅以快速开发工具，将各种类型的应用以微服务的形式单独维护，达到快速迭代、升级和维护的目的。通过将各个应用系统高频需求或不可或缺的系统基础功能剥离沉淀至业务中台，可大大减少重复劳动，使得业务开发者聚焦于业务逻辑本身，并极大降低校方对信息系统管理的复杂度。



图四 业务中台

校园开放平台包括供开发者和业务管理员使用的开放平台前台（开发者中心），以及供管理员使用的后台（管理中心），并提供相关的文档管理、用户管理、认证服务、消息中心等功能。

物联网管理平台提供对校方各类物联网设备的统一管理能力的平台，可通过协议转换和设备认证将各种设备纳入统一管控，如监控设备、门禁设备、水电表等，并可在后台实时获取设备信息、设备日志，并对相关设备进行启用、停用等操作，极大提高校方对所有联网设备的管理能力。

为快速响应高校业务变动需求，降低日常使用中校方对厂商的依赖，公司提供了一套可以通过低代码或无代码方式快速构建高校常见业务应用的工具包，即快速开发工具，主要包括表单工具、流程工具、报表工具等。快速开发工具可以在现有业务系统中以快速构建各类流程，也可以由第三方开发者在新增系统中使用从而提升用户体验的一致性。

3、基于云原生的微服务Paas运行平台

基于微服务架构的智慧校园解决方案，为校园业务提供了更为灵活开放的服务构建能力，云原生技术架构使应用能够更好地利用云计算优势，让业务更敏捷、成本更低的同时又可伸缩性更灵活。报告期内，公司通过技术升级和管理创新双抓手，实现一体化的管理、运维新模式，打破系统级边界，借助微服务、中台、云原生、容器化、开放平台、体验设计等新技术、新理念打造好用、好管和可持续开发生态的智慧校园。

公司通过建立稳定高效、资源灵活调配、快速扩容、维护便捷的容器云平台，实现应用部署和平台架构的透明化，以支撑应用的快速开发部署，提高应用生命周期管理和运维效率。容器服务简化了容器管理集群的搭建工作，整合了虚拟化、存储、网络和安全能力，打造Docker云端最佳运行环境。同时，借助中台和快速开发工具，大大的降低了开发门槛，能够基于平台逐步组建技术团队，通过开放平台，让各部门、

师生、厂商成为建设者，形成技术团队生态。

新开普基于容器的原生云平台，涵盖基础架构层，服务层，数据层，运维管理层和平台层，客户可以通过服务的方式使用资源、环境、平台和服务目录。定制化的微服务框架，低门槛，高可靠，可兼容不同的开发模式，可以承载客户新的基于微服务的开发和原有应用基于微服务的改造；通过持续集成和持续交付的开发运维一体化流水线，客户可逐步形成DevOps的能力框架；基于智慧校园应用解决方案，为客户定制应用商店，可实现智慧校园的应用交付和快速部署能力。

公司使用微服务技术架构和技术中台的思想，将共享技术组件进行抽象，在原有应用系统改造中复用共享技术组件，实现融合业务的快速迭代实现，满足智慧校园框架下的持续要求。报告期内，公司为多个高校建设面向师生的“一站式”服务大厅，以服务师生为核心，推动管理优化、组织架构和服务理念的转变。在西北工业大学，通过碎片化、微服务解耦应用系统，建立互联网式的需求快速迭代能力，满足个性化的信息化需求，同时结合学校已有移动服务的集成和新建微服务两种方式并行的模式构建学校专属移动APP，采用一云多端技术，支撑一次发布，微信、钉钉、支付宝、APP内多端访问的模式，满足不同用户的使用习惯问题。

（二）大数据

随着大数据在高校的应用不断深入，高校各级管理者对数据指标的应用价值、数据产品体验、融合多业务数据分析应用的要求不断提升。公司“高校大数据”产品致力于以数字辅助决策和提升数据产品用户体验。随着数据应用不断丰富、数据价值不断被挖掘，业务数据将沉淀为数据资产，数据应用也会“反哺”业务发展，助力高校迈向数字智能时代。

公司自研“数智汇”产品，具备一体化的数据集成、治理、开放和服务能力，广泛集成校园业务系统、设备日志、音视频文件、电子资源等数据资源，建立统一数据标准消除“信息孤岛”，形成完善、高质、立体的数据资源体系。面向师生个人，提供个人数字档案、智能表单填报、一网通办相关个人业务办理服务；面向学院和业务部门，提供数据交换共享、年度绩效考核、可视化数据分析产品协助部门业务管理；面向校级管理者提供年度报表上报、综合校情分析产品，动态呈现校级指标动态，辅助宏观决策。通过对校园数据资产的完全整合和利用，促进校内设备、信息化应用和人之间的连通和联动，为校内师生提供丰富、便捷的信息化服务，利用“数字高速公路”全面提升高校教学、科研、管理、办事、决策效率，帮助高校不断完善现代化的校园治理体系，提升校园治理能力。

（三）行业云

报告期内，公司为多个国有商业银行总行及部分省级分行打造基于银行金融科技能力的智慧校园普惠服务云平台，融合学校生活、学习服务领域私有云服务应用和新开普公有云SaaS服务群以及银行普惠金融服务能力（聚合支付、二三类账户、B2C、B2B），为教育信息化行业云产品服务模式提出了新的解决方案。该模式为银行带来了学校、企业等B端的持续连接和师生等C端拓客的场景，也有利于银行客户和高校客户保持长久粘性提供了合作空间，助力银行数字化转型战略落地和行业投资结构优化，联合银行覆盖智慧校园支付主题全场景，实现三赢。同时为新开普逐渐由教育行业信息化产品供应商向教育信息化行业产业互联网科技服务公司转型奠定了坚实的基础。

（四）物联网校园一体化

物联网连接多种设备数据孤岛，掌控数据资产，呈现数据价值。新开普智慧校园通过物联网技术改变师生和校园资源相互交互的方式，以提高交互的明确性、灵活性和响应速度，从而实现智慧化服务和管理的校园模式。智慧校园把感应器嵌入和装备到食堂、教室、图书馆、供水系统、实验室等各种物体中，并被普遍连接，形成“物联网”，将“物联网”与现有的互联网整合起来，实现教学、生活与校园资源和系统的整合，实现了校园内任何人、任何物、任何信息载体、任何时间、任何地点的互联互通，海量信息在物联网平台聚合而产生新的信息，从而给广大师生提供智慧化的业务和服务模式。

2020年度，公司物联网平台取得了3个专利、2个软件著作权，持续优化M2M技术，使所有设备之间可以进行智能化、交互化的通信，深入探索边缘计算技术，即通过在靠近离线终端设备的地方建立边缘节点，将云端计算能力延伸到靠近终端设备的边缘节点。物联网平台与产品线紧密协同，落地物联应用，全年累计接入60余类产品，30多类业务应用，登记50多款硬件；通过技术和流程改造，提升客服实施体验，降低了公司实施成本；通过新技术应用和交互设计，提升用户使用体验，降低了公司维护成本。

（五）完美校园

公司基于“互联网+教育”理念，依托智慧校园平台，以校区服务为基础，围绕素质画像，提供精准实习、就业、培训及成长规划服务，校园普惠金融服务，校园大数据服务。凭借丰富的场景化服务、全方位客户用户服务、自驱式产品优化能力、金融级安全服务能力、聚合移动支付服务一站式满足等优势，助力高校提供更优质的生活管理、教学管理、人才成长管理服务，帮助大学生提升校园生活质量、提升就业能力和素质，为高校、企业与社会提供有效的连接平台，成为高校信息化生态共建者。

服务大学生的移动互联网产品“完美校园”，截至报告期末已累计接入国内1,400多所院校，累计上线注册近1,700万大学生用户，累计实名认证用户数量接近1,300万人。平均周活跃度保持在20%以上，平均月活跃度为55%左右，日活跃度保持在15%。每天有100多万学生通过“完美校园”获取多种多样的校园支付、学习生活、人才成长等各种各样的创新服务。完美校园也不断在提升自身的平台能力建设和服务质量。

报告期内，“完美校园”持续深化服务学生的学习生活、校园生活、教育培训、实习就业、社区服务等方面，积极探索校园商圈，致力于打造解决学校采、领、售、送等诉求的混合型商圈。通过部署上线云+端产品，提升学校管控能力，建立B端运营通道，同时提升拓展了运维效率，此外，公司推出了完美校园人才服务校招新产品——校招365平台，目前“完美校园”人才服务业务已覆盖699所高校，共计召开双选会2,300余场，用户投递93万余次，投递人数达10万余人，校招365平台合作企业超15万余家，提供职位共计35万余个。

疫情期间，“完美校园”第一时间上线疫情防控系统等健康系列产品，从打卡出发，形成学生返校后的常态化服务（预约、访客、请假、身份核验），沉淀技术基础能力，向学工线学生管理服务延伸。健康系列服务作为学校强管理服务，采用实名认证，权威数据源，为完美校园用户增加认证通道。通过集团一体化运营经验及能力复用，完美校园实现了快速覆盖疫情下校园服务全场景。目前，“完美校园”已经从单一轻服务走向综合服务、纯线上服务走向云+端服务，从健康打卡、疫情防控服务、健康校园码、云+端综合解决方案构建完美校园商业化服务体系。“完美校园”公有云与线下智慧校园私有云为学校提供一体化服务，

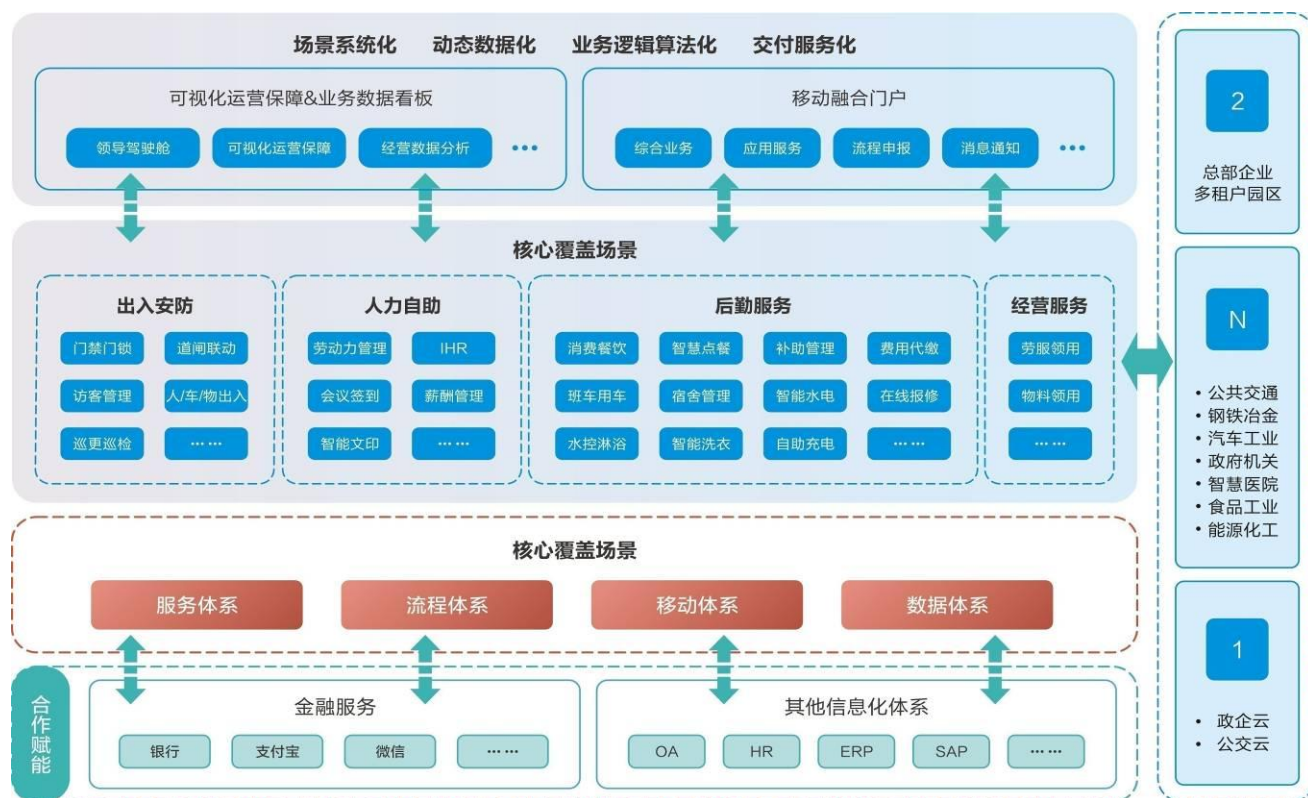
优质的公有云服务体验，提升了公司智慧校园解决方案的竞争力。

三、智慧政企应用解决方案

智慧政企应用解决方案以数字化智慧企业为建设目标，从园区安防、人员管理、后勤服务、能耗监控分析、办公信息化等应用场景为入口，为企业提供全方位的智慧化、数字化运营保障服务。基于“智能物联、移动互联、数据决策、开放融合”的总体设计思路理念，以“建设互联互通的全应用综合后勤服务、开放融合的高效管理服务、全员参与的人性化自助服务、打造以流程场景和数据分析为核心的企业运营保障体系”为出发点，通过多种智慧应用有效实现立体安防、高效办公、智慧生活、绿色节能的企业运营保障体系。

2020年度，公司围绕年初制定的行业细分发展战略，坚持“集团性总部企业、多租户产业园区+汽车工业、钢铁冶金、食品工业、能源化工、公共交通、政府机关、智慧医院等细分行业领域+政企行业云”的营销策略，及“同一行业加客户、同一客户加内容”的市场路径，积极拓展多行业企业信息化建设业务。截止目前，新开普服务的企业客户主要有华为、腾讯、中兴、中国核电、特变电工、南方航空、长城汽车、郑煤机、宇通集团等。

（一）智慧政企解决方案整体架构



图五 智慧政企解决方案整体架构图

基于“2+N+1”（即“集团性总部企业、多租户产业园区+汽车工业、钢铁冶金、食品工业、能源化工、公共交通、政府机关、智慧医院等细分行业领域+政企行业云”）的行业化发展策略，依靠“服务、流程、移动、数据”四大核心服务体系，以“动态数据化、场景系统化、业务逻辑算法化、交付服务化”为产品设计原则，为用户一卡（码/脸）通管理、自动发放补助、智慧餐饮服务、可视化运营保障等多业务智能化、一体化管理生态赋能。业务服务结合可视化数据看板和移动端融合门户应用能力，充分覆盖出入安防、劳动

力管理、后勤服务、经营服务等多类业务管理和服务场景，为用户的高效工作、智慧生活保驾护航。

2020年度公司推出可视化运营保障平台，使业务决策者通过大数据分析提高决策能力、创新企业管理模式，使用大数据工具提高业务效率、降低成本，提升员工服务体验。

公司坚持“统筹规划、分步实施，整合资源、协同共享，突出重点、注重实效，深化应用、创新驱动”的原则，打造集数据采集、数据处理、预测预警、运营保障指挥、综合态势感知、可视化平台于一体的可视化运营保障平台，以信息化提升数据化管理与服务能力，及时准确掌握企业的发展情况，用数据说话、用数据管理、用数据决策、用数据创新，建立规范化共建共享的数据可视化体系，推进企业数据共享和可视化业务协同，为决策提供及时、准确、可靠的信息依据，提高企业工作的前瞻性和针对性，促进企业持续健康发展。

（二）政企云平台——“政企云”

为了让中小微企业以更低的成本，享有更快捷的服务和更高效的运营，报告期内，公司着重推广新开普“政企云”产品，通过云服务的模式，满足企业对新技术、新产品的使用诉求。目前公司“政企云”主要客户为千人左右制造业、企事业单位、机关单位、区/县及市医院，服务客户数量实现了从报告期初88家到10万余家的跨越式增长。

“政企云”通过“云+端”的模式，实现企业对就餐消费、办公考勤、通道门禁等刚需应用的支持，企业端只需配套的硬件设备，平台软件及系统全部在云端部署，打造云消费、云点餐、云考勤、云门禁产品服务。

通过移动互联网技术，打造虚拟卡一卡通平台，企业职工使用员工卡外，同时支持二维码、生物识别，完成交易支付、身份识别等业务。借助4G技术、聚合支付、生物特征识别、智能手机设备等工具，提供满足企业个性管理、全业务场景覆盖的解决方案，让职工们在企业得到更好的生活和服务体验。



图六 新开普“政企云”功能架构图

（三）互联网+政企

政企移动互联产品，实现了完美企业APP、微信公众号、微信小程序、H5页面的多端支持和融合，满足客户在各种业务形态下的相关需要。完美企业移动互联应用主要包含员工卡、在线充值、虚拟卡二维码、智慧点餐、访客应用、移动考勤、会议签到、在线报修等业务，与政企一卡通平台有效整合，为客户提供基于一卡通平台更丰富的移动互联网应用。

在抗击新冠疫情期间，公司通过“完美企业”APP对外提供疫情防控服务，实现企业员工健康状况、个人动向的每日上报，便于单位快速收集员工动向和近况，准确统计企业员工中的确诊病例、疑似病例、发热情况、近期去向等数据，为企业的整体疫情防控提供基础信息平台。针对疫情期间的特殊就餐需要，公司基于智慧点餐系统打造“云点餐”平台，实现员工在线点餐报餐、餐厅按需配餐送餐、部门统一取餐、分散隔离就餐的整体疫情防控需要，避免企业食堂集中就餐环境下造成的二次传染等现象出现，保障员工安全的同时为企业复工复产提供运营服务保障。

四、运维服务

公司近几年从建立全国统一服务热线着手，导入ITSS运维服务体系，优化客服中心架构，设立运维支持部主管运维服务全流程业务。在运维支持部下设服务台、运维工具运营管理、运维服务管理，同时在二线工程师设立服务器、数据库、存储专职工程师，为用户提供软硬件产品维保服务、资源负载服务、集群服务、数据迁移服务等工作。通过建立呼叫中心服务台、知识库、备品备件库等资源，设立多个运维层次工程师，采用全国统一服务监控、一线+二线的服务模式为用户提供在线、上门服务、评价体系，建立完善的服务闭环。

目前，公司运维服务体系的400余名技术工程师，分布在全国各地，为客户提供7*24贴身服务，公司建设有完善的能力培训体系，对于所有工程师进行线上、线下培训及考核，及时发现不足进行改进，不断提升技术能力满足用户服务。通过多年的服务积累，可面向客户提供原厂家本地化（上门、驻场）服务、在线远程技术专家服务、基于系统运行“无感知”云运维监控服务、新开普“服务宝”（手机移动端服务）实时监测系统运行、便捷报修等服务模式来保障系统的稳定运行。

报告期内，公司发布了“服务宝”客户版微信小程序，支持在线客服，操作更友好、更便捷，同时推出了云密钥平台，本地无需部署，接读卡器可使用，增强了安全性和互载负载机制，实现统一运维，进而提升了用户体验。得益于公司逐渐完善的运维服务体系，高质量的项目交付驱动了公司业绩增长，持续高质量的服务赢得了客户口碑。2020年度，公司通过多种举措输出升级方案，提升产品竞争力，降本、提质、增收，实现运维服务收入12,344.12万元，比上年同期增长15.70%。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	939,349,508.26	964,023,443.78	-2.56%	837,627,576.70
归属于上市公司股东的净利润	181,888,796.36	157,690,483.05	15.35%	96,112,608.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	163,004,481.32	125,806,653.01	29.57%	84,840,232.07
经营活动产生的现金流量净额	196,771,073.59	175,277,941.85	12.26%	30,446,464.52
基本每股收益（元/股）	0.3820	0.3278	16.53%	0.1988
稀释每股收益（元/股）	0.3820	0.3278	16.53%	0.1988
加权平均净资产收益率	9.90%	9.89%	0.01%	6.87%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	2,295,157,687.05	2,306,479,205.61	-0.49%	2,109,236,347.89
归属于上市公司股东的净资产	1,768,432,353.28	1,658,695,122.46	6.62%	1,442,579,183.48

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	146,259,847.06	155,914,646.48	197,469,219.46	439,705,795.26
归属于上市公司股东的净利润	11,110,964.93	19,046,846.16	38,024,393.42	113,706,591.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,920,924.69	7,288,830.05	35,802,286.21	111,992,440.37
经营活动产生的现金流量净额	-101,260,197.36	38,445,232.49	24,780,226.00	234,805,812.46

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	36,766	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	35,190	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨维国	境内自然人	15.30%	73,618,678	58,559,331	质押	24,140,000	
上海云鑫创业投资有限公司	境内非国有法人	6.28%	30,210,000	0			
华梦阳	境内自然人	3.07%	14,755,367	11,066,525	质押	2,150,000	
尚卫国	境内自然人	3.01%	14,502,556	0			
付秋生	境内自然人	2.78%	13,380,898	0	质押	6,350,000	

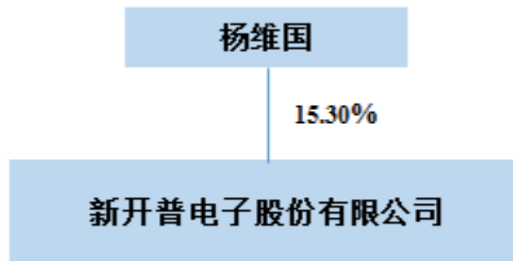
马明海	境内自然人	2.54%	12,201,332	0		
傅常顺	境内自然人	2.53%	12,167,684	9,125,763		
杜建平	境内自然人	2.47%	11,888,115	0		
赵利宾	境内自然人	2.47%	11,878,343	0	质押	7,120,000
刘恩臣	境内自然人	2.34%	11,270,193	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		不适用				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是国内高校信息化龙头公司，始终专注于智慧校园解决方案建设，并不断拓展多行业信息化应用服务，为学校、企事业等客户提供信息化产品建设、定制化整体解决方案及运维服务。2020年度，公司部署了多项战略举措，在疫情带来严峻挑战的背景下，齐心协力，努力克服疫情影响，积极推进项目实施及验收，加大回款力度并取得较好成效，同时，持续推进精细化管理，降费增效。公司始终坚持以客户和市场为引导，以研发创新为驱动力，积极应对复杂大环境，保障了公司在当前环境发生明显变化情况下的健康稳定发展。2020年度，由于疫情防控等原因，学校、企业信息化建设有所滞后，公司实现营业收入93,934.95万元，比上年同期下降2.56%；实现归属于上市公司股东的净利润18,188.88万元，比上年同期增长15.35%。截至2021年第一季度末，母公司在手订单约6亿元。

(一) 深化产业布局，持续提升解决方案能力

2020年度，公司贯彻执行年初制定的经营计划，坚持科技创新，引领客户需求，为校园、企事业客户构建可持续、开放共享的信息化生态，持续提升智慧校园、智慧政企产品和服务能力，并不断进行多行业覆盖和拓展，持续深化多行业布局。

报告期内，公司基于线下“中台+一卡通”和线上完美校园的混合云智慧校园解决方案，推出支持卡、码、脸全场景的“一校通”解决方案，系列面向高校部门级应用和专项业务的独立解决方案，为高校智慧校园建设建立了新的标杆。中标的银联总部“厦门大学创新一校通软件解决方案”项目，是全国首例在智慧校园框架下，由银联运营管理学校内部支付、清分清算业务。此外，由中国银行苏州分行牵头，公司承建的国内首家教育行业应用试点——南京师范大学苏州实验学校数字人民币试点项目，自2020年9月至今，经过半年多的使用，运行稳定，得到了全校师生的一致好评。本次数字人民币项目在封闭教育场景的良好运行，充分体现了数字人民币系统的安全性、稳定性和便捷性，从而为其在全行业的推广奠定了基础。

在K12、中职领域，公司推出全国性、省级、市级“云+端”智慧校园解决方案，分别在陕西省农业银行、海南东方市教育局、湖北黄冈市农业银行等合作项目落地。

智慧政企聚焦集团型总部企业，推出N8平台、基于GIS的可视化运营保障平台、人员物资出入管理系统、智慧点餐、智能访客、完美企业小程序等新产品，在交通运输、钢铁冶金、汽车工业、医疗卫生等行业取得明显进展，年度内新增客户122家，部署运营面向全国中小微企业的云平台，已在线服务客户80余家。

（二）集团一体化运营，实现1+1>2的协同效应

2020年度，新开普与子公司坚持一体化战略、一体化产品分工、技术路线一体化和服务设计一体化，形成一体化合力，共创分享。通过产品一体化立项、设计、开发、评审和发布，软硬件一体化设计，研发、测试、客服一体化协同，以及与子公司的产品、解决方案融合、技术复用，提高了产品创新效率及服务质量，也大大提升了公司的市场竞争力。与此同时，公司持续与阿里生态企业协同共创智慧校园，相互赋能，并与华为鲲鹏生态协同，完成国产化华为鲲鹏生态产品适配。

（三）加大科技创新力度，完善科研技术体系

近年来，公司不断加大研发投入，高度重视研发体系的建设，使得公司对行业未来的发展趋势具有前瞻性的创造力，又保障了公司的研发方向具有市场敏锐度并且能够紧密贴合终端客户的实际需求。

报告期内，公司成立集团技术委员会，汇集技术精英，共创分享，钻研硬核科技，并基于公司中台组织架构，设置了产品规划部、创新开发部、共享技术部三个部门，为四个业务部门提供产品和技术支撑。产品规划部主要负责产品规划和产品设计，由具有互联网产品设计经验团队组成；创新开发部主要负责产品迭代、合同项目定制化开发任务，由ICT专业、技术项目经理、研发工程师、架构师组成；共享技术部主要负责新技术预研、共享技术组件研发、专利技术突破，由技术线专家、运维架构师和精英研发工程师组成。同时，公司通过设立上海软件研究院，基于“教育信息化2.0”的智慧校园平台，全方位构建“微服务+大平台”的校园运行新模型；通过设立深圳硬件研究院，为持续升级、迭代终端产品提供坚实的技术支撑，推动公司软硬件一体化融合开发。报告期内，公司获得了中国软件行业协会颁发的产品荣誉证书——2019年优秀软件产品，中国质量认证中心颁发的《CQC产品认证证书》，取得了国家知识产权局颁发的专利证

书16个，国家版权局颁发的著作权证书67个。2020年度，公司研发投入为18,803.46万元，同比增长15.63%，占营业收入的比例为20.02%。

（四）发挥互联+物联优势，疫情应急快速响应

面对突如其来的疫情，公司聚焦主业，积极履行社会责任，向抗战一线捐款捐物。同时公司及时上线“云+端”全套解决方案，实现“无接触、免聚集、早防控”的疫情管控需求，助力学校和企业安全复学、复工、复产。

“完美校园”第一时间上线疫情防控系统，用大数据为校园疫情防控提供精准服务，全方位助力打赢疫情防控阻击战。同时推出空中招聘一体化解决方案，搭起学生就业、企业招聘的空中桥梁，疫情期间共举办“空中双选会”1400余场，参加企业2万余家，发布职位39万余个，用户投递超50万次。此外，公司推出的校园核身测温一体化系统方案，在各管控场所出入口部署生物识别/扫码/刷卡+测温一体化设备，可精准管控人员进出的规范性，从源头实现强化校园封闭管理的要求。

“完美企业”也及时提供疫情防控服务，方便员工线上每日健康状况和动向及时报备，便于单位精准掌握员工动向和近况；通过访客系统，刷脸通行，无需接触，实现人员来访信息可回溯；“云点餐”平台，让员工“无接触点餐”、“无接触配餐/取餐”，支持线上订餐及手机端核验，避免企业食堂集中就餐环境下造成的二次传染等现象出现，保障了企业和员工两个层面的安全。

（五）优化内控体系建设，提高组织运营效率

报告期内，公司持续完善内控体系建设，对现行制度及业务流程进行全面梳理，通过调整销售管理部职责，加强应收账款过程管理，并成立了数字化运营部，通过线上化的流程开发，加强员工过程管理，让员工的日常工作得已更直观、有效的呈现，也可通过线上化的“三单一报”，精确的对异地职工费用、活动、工单质量等做有效的分析，从而提高组织运营效率。在优化资金结构方面，公司通过加强应收账款管理，提高资金使用效率。公司设立了稳健的经营目标，并根据实际需求设定融资计划，充分保障了公司资金的良性运转。

（六）锚定增量市场，优化组织结构

2020年度，公司将智慧校园应用事业群分为四个业务型部门和三个专业型部门，按高校、中职、普教、行业客户云平台分为四个解决方案中心，分别为高校解决方案中心、普教解决方案中心、中职智慧校园事业部、行业云解决方案中心，为全国分公司办事处提供价值营销服务和定制化方案支撑，并成立K12、中职智慧校园事业部，为公司布局细分业务领域提供支撑及后备保障。当前，我国有2万余所高中，近8万所初中，近40万所小学，近13万所幼儿园，还有中职院校万余所，基于公司多年来在高校领域积淀的科技服务能力，优质的产品 & 运维服务，深入布局K12、中职领域，为公司开辟了行业发展空间，同时也带来了巨大的增量市场机遇。

（七）坚定看好企业发展，回购股份以彰信心

基于对公司价值的判断和发展前景的坚定信心，为切实维护公司全体投资者利益，同时建立完善的长效激励约束机制，充分调动公司员工的积极性，促进公司持续稳定健康发展，公司报告期内在二级市场上以集中竞价交易方式回购股份，用于后期实施员工持股计划或者股权激励、转换公司发行的可转换为股票

的公司债券。

截至2021年1月11日，公司本次回购已实施完毕，累计回购公司股份4,744,102股，占公司总股本的0.99%，成交总金额为49,987,055.84元（不含交易费用）。

（八）加强团队凝聚力，积极开展企业文化建设

公司重视人才梯队建设，持续完善人才培养体系，通过新开普大学加强内部培训学习，提升员工整体素质与业务水平，打造公司未来发展的后备军。报告期内，面向研发团队的“小红花”评选活动，以评促建、以分享带动成长，同时面向销售和客服员工组织的系列培训，训赛结合、以考核促进业务能力提升。为进一步打造“以客户为中心、以奋斗者为本、创新开放、共创分享、批评与自我批评、诚信友善”的企业文化，增强团队向心力和战斗力，公司不定期举行各类活动，丰富员工文化生活，实现员工持续成长，促进共创与分享的螺旋式上升发展，共同创造友好和善的工作氛围。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
智慧校园应用解决方案	514,039,179.21	234,599,546.84	45.64%	-5.28%	-5.03%	0.13%
智慧校园云平台解决方案	139,385,022.76	125,718,769.86	90.20%	9.14%	4.95%	-3.59%
智慧政企应用解决方案	162,484,150.21	74,390,109.88	45.78%	-13.07%	3.31%	7.25%
运维服务	123,441,156.08	113,229,027.27	91.73%	15.70%	11.06%	-3.83%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

6、面临退市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

执行《企业会计准则第14号——收入》（2017年修订）（以下简称“新收入准则”）：

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第14号——收入》，修订后的准则规定，首次执行该准则应当根据累积影响数调整当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

本公司自2020年1月1日起执行新收入准则。根据准则的规定，本公司仅对在首次执行日尚未完成的合同的累积影响数调整2020年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，比较财务报表不做调整。执行该准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	对2020年1月1日余额的影响金额（元）	
			合并	母公司
将与收入相关的已结算未完工、与收入相关的预收款项重分类至合同负债。	董事会审批	预收款项	-115,042,194.75	-93,143,488.70
		合同负债	101,807,251.99	82,427,866.11
		其他流动负债	13,234,942.76	10,715,622.59

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影响如下（增加/减少）：

受影响的资产负债表项目	对2020年12月31日余额的影响金额（元）	
	合并	母公司
预收款项	-77,280,533.94	-61,349,369.97
合同负债	68,401,501.38	54,291,417.34
其他流动负债	8,879,032.56	7,057,952.63

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。