

证券代码：300248

证券简称：新开普

公告编号：2014-048

# 新开普电子股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	无法保证本报告内容真实、准确、完整的原因
----	----	----------------------

声明：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
罗会军	董事	出差	杨维国

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司负责人杨维国、主管会计工作负责人李玉玲及会计机构负责人(会计主管人员)张翀声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是  否

公司简介

股票简称	新开普	股票代码	300248
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	华梦阳	赵鑫	
电话	0371-56599758	0371-56599758	
传真	0371-56599716	0371-56599716	
电子信箱	huamengyang@newcapec.net	zhaoxin@newcapec.net	

## 2、主要财务会计数据和股东变化

### (1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	111,942,211.04	81,216,583.66	37.83%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	1,023,350.51	278,564.43	267.37%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	585,437.09	-130,257.81	549.44%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-54,963,098.37	-33,797,789.45	-62.62%

每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.3851	-0.3789	-1.64%
基本每股收益（元/股）	0.0072	0.002	260.00%
稀释每股收益（元/股）	0.0072	0.002	260.00%
加权平均净资产收益率	0.20%	0.06%	0.14%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	0.12%	-0.03%	0.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	591,517,289.34	583,071,821.25	1.45%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	499,337,485.12	507,234,134.61	-1.56%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	3.4987	5.6865	-38.47%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	6,665.87	主要系卖车所致
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	533,210.00	主要政府项目验收后递延收益摊销
其他营业外支出	-27,974.76	子公司清算滞纳金
减：所得税影响额	73,987.69	
合计	437,913.42	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## （2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	8,321					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨维国	境内自然人	23.77%	33,920,000	33,920,000	质押	1,600,000
尚卫国	境内自然人	4.90%	6,993,600	6,993,600		
付秋生	境内自然人	4.72%	6,734,400	6,734,400		
傅常顺	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000		
葛晓阁	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000		
赵利宾	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000	质押	3,200,000
郎金文	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000		
杜建平	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000	质押	724,800
华梦阳	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000		

刘恩臣	境内自然人	4.04%	5,760,000	5,760,000	质押	414,400
上述股东关联关系或一致行动的说明		前十名股东中，杨维国与尚卫国、付秋生、傅常顺、葛晓阁、赵利宾、郎金文、杜建平、华梦阳及刘恩臣系一致行动人，上述十名自然人合计持有本公司 61.64% 的股份。				

### (3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

### (1) 报告期经营情况简介

2014年上半年度，公司积极贯彻执行年初制定的年度经营目标，不断围绕市场需求深耕细作，拓展校园、企事业、城市等社区型客户的智能一卡通业务，为客户提供优质的集身份识别、小额支付、资源管控、信息集成等多种功能为一体的智能一卡通系统完整解决方案、个性化定制服务及良好的用户体验，同时开展业务创新及模式创新，紧抓移动互联网以及NFC近场通信技术发展趋势，拓展企业发展思路，进行从智能一卡通解决方案、智能终端机具等的提供商向移动互联网服务运营商这一角色转变。

报告期内，公司实现营业收入11,194.22万元，较上年同期增长37.83%，实现净利润102.34万元，较上年同期增长267.37%。报告期内，公司未收到软件产品退税款，营业外收入较上年同期下降较大。

上半年度，公司持续加大优质客户直销比重，在校园一卡通业务领域增长迅速，新客户数量及持卡人用户增速明显，为公司夯实了移动互联网及NFC近场通信校园入口的基础。同时，由于公司拥有丰富的功能应用及产品线，在拓展大型企业园区及社区智能化建设过程中也具备长足优势。在城市及金融领域，公司多款智能终端已经或正在通过银联检测，应用前景良好，金融IC卡多行业应用平台也已推广至全国多个省份，未来公司在金融IC卡行业应用领域将通过做实平台建设逐渐转变为系统集成商角色，为公司城市智能化建设开辟一条全新的发展道路；报告期内，公司不断提升大型平台软件、定制化功能系统软件的开发能力以及全系列智能终端机具的研制水平和综合生产能力，通过不断的产品技术创新、推广，将智能社区型应用延伸到千家万户，把二者有机结合，实现公司业务的可持续扩张；报告期内，公司智能燃气表及电力载波业务拓展顺利。总之，2014年上半年度，公司以金融IC卡多行业应用、NFC近场移动支付为抓手，以改善用户体验、深化智能一卡通技术应用为着眼点，以数据挖掘及运营为目标，进一步增强客户数量及黏性，同时向燃气、电力等新领域进行业务拓展。

#### (1) 主营业务持续增长，积极拓展和深化智能一卡通应用

报告期内，公司通过全面的产品线和优质的服务为客户提供智能一卡通整体解决方案，满足客户的个性化需求，继续保持校园业务的既有优势，不仅进一步积累了较多优质客户，也持续关注、响应原有客户的深度智慧化需求，不断深化技术创新力度，提供更好的客户体验。上半年度，公司在包头钢铁职业技术

学院实施了全国首个基于NFC的校园一卡通系统，该系统集空中业务及手机APP各项功能于一身，奠定了公司在校园一卡通领域的龙头地位，也为公司下一步商业模式的转型打下坚实基础。报告期内，公司校园领域业务实现营业收入5,718.84万元，较上年同期增长107.40%。

在企事业一卡通领域，凭借着公司产品的多样性及个性化定制能力，各类企事业单位客户数量明显增加，上半年实现营业收入1,615.09万元，较上年同期增长0.21%。

在城市及金融领域，公司持续发挥平台建设及终端机具优势，随着EMV迁移进程加快，公司精准定位，大力推广金融IC卡行业应用平台，目前已经部署了多个省级多应用平台，广西农信社省平台、河南邮储省平台也已建设实施，最大限度地利用了金融资源，实现公共行业 and 传统支付领域一卡通用，并且随着公司承建省级平台的逐渐增多，公司也将充分利用自身解决方案优势与能力，集成各类智慧城市应用，推进该领域业务的发展。报告期内，公司在城市应用领域实现营业收入400.33万元，建设了宝岛通二期工程，拓展了梅州、颍上、绥化、长阳等市县的智慧城市应用，由于项目建设周期较长，目前均在实施中，未达到验收标准，故营业收入较上年同期有所下降。

### (2) 加大产品和模式创新力度，增强解决方案开发能力，开拓NFC近场通信及移动互联网领域业务

2014年上半年度，公司凭借千万级的持卡人用户基础、成熟的解决方案能力、对线下应用场景的精确理解以及与三大电信运营商良好的合作关系等独特优势，快速响应基于NFC技术的手机近场支付的市场需求，具备了在TSM平台、业务运营系统、用户终端、业务受理环境四个移动支付的关键环节上提供相应解决方案的能力，在NFC近场通信及移动互联网取得了初步成效。公司在NFC移动支付产业链中可充当可信服务提供商（SP-TSM）、支付方案提供商、商户账户的管理者、终端POS提供商等多重角色。目前，公司是基于NFC行业应用唯一与中国移动集团层面合作的校企厂商，拥有国内第一个NFC行业SP-TSM平台，是国内第一个支持NFC空中业务行业应用的厂商。

同样，公司在移动互联网业务层面，凭借着丰富客户资源，多样化的平台及应用产品，系列化终端机具，差异化、定制化、贴近客户的服务体系，以及自主研发的技术优势，开启与运营商、互联网企业等拥有客户资源和服务渠道的企业合作拓展O2O模式的商业应用。当互联网或者移动互联网成为线下交易的平台时，公司的用户资源优势就显得异常明显。公司在移动互联网业务方面正在通过业务创新、新产品开发等方式，逐渐使公司目前的业务模式转变，公司获得更为可信的数据以便于运营，比如即将正式上线的“掌上校园”等APP应用，精确进行入口切入，既为用户提供全面优质的掌上应用服务，又为数据挖掘、分析、运营提供了精准通道，以完成线上与线下的有机结合。2014年下半年度，公司将继续通过多种方式，持续开展基于社区型客户的移动互联网业务。

### (3) 加速资本运作，促进公司业务转型

2014年上半年度，公司更加聚焦资本运作标的，吸纳优秀的合作伙伴，为未来的可持续发展，创造更为有力的条件。报告期内，公司参股了上海微令信息科技有限公司，与微令信息合作后，可以借助于其已有的移动互联网业务在校园的推广经验以及团队，依托公司自身在校园信息化建设和客户资源优势，在校园移动互联网业务领域实现快速成长。2014年，公司将继续整合其他针对校园、社区等移动互联网应用企

业，以丰富公司校园移动互联网业务平台的功能。

(4) 报告期内，公司在完善和丰富产品线、技术创新的同时，持续强化高水平的研发、生产及质量体系、优化人力资源结构、绩效考核体系，完善组织结构，加强内部控制，保证规范运作。

总体来说，报告期内公司发展机遇与挑战并存。公司各项经营活动将继续围绕年度经营计划进行。

**(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化**

是  否

**(3) 报告期公司主营业务的构成**

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用  不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
<b>分产品或服务</b>						
信息集成	55,933,626.39	30,809,543.97	44.92%	26.06%	9.87%	8.12%
小额支付	22,286,650.43	7,185,202.30	67.76%	32.65%	13.34%	5.49%
资源管控	26,351,096.64	13,481,240.21	48.84%	121.13%	66.84%	16.65%
身份识别	7,370,837.58	2,295,385.12	68.86%	-9.30%	-9.37%	0.03%
<b>分行业</b>						
学校	57,188,436.14	27,022,835.76	52.75%	107.40%	92.04%	3.78%
企事业	16,150,949.81	7,290,603.08	54.86%	0.21%	-30.99%	20.41%
城市	4,003,283.74	2,023,481.64	49.45%	-31.95%	-43.97%	10.84%
经销	34,599,541.35	17,434,451.13	49.61%	9.34%	4.09%	2.54%
<b>分地区</b>						
东北	7,647,400.22	2,303,427.71	69.88%	123.88%	34.40%	20.06%
华北	15,339,268.05	6,512,037.15	57.55%	2.11%	5.51%	-1.36%
华东	25,329,485.14	10,780,996.43	57.44%	85.72%	53.35%	8.99%
华南	10,338,571.62	4,721,599.82	54.33%	6.56%	4.17%	1.05%
华中	41,346,478.76	22,382,063.76	45.87%	48.87%	16.89%	14.82%
西北	2,955,242.38	1,828,301.60	38.13%	-18.01%	29.75%	-22.78%
西南	8,985,764.87	5,242,945.13	41.65%	11.48%	5.09%	3.54%

**(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征**

是  否

**(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明**

适用  不适用

①报告期内，基于校园、企事业、城市领域的智能一卡通建设需求旺盛，公司业务开展顺利，实现营

业收入11,194.22万元，较上年同期增长37.83%；

②报告期内，公司陈品毛利率较上年同期上升，营业收入的增长大于费用的增长，故净利润较上年同期增长267.37%。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用