

新开普电子股份有限公司

2017 年度财务决算报告

2017 年，公司持续投入新产品开发与技术创新，积极开拓目标市场；母子公司在市场及业务层面进行深度融合，发挥各自的优势。本年度公司原有一卡通业务持续增长、数字化校园及教务产品大幅度提升、移动互联收益开始显现。在董事会、管理层和全体员工的共同努力下，实现了总体营业收入、归属于上市公司股东净利润的可喜增长。现将 2017 年财务决算的有关情况汇报如下：

一、2017 年度公司财务报表的审计情况

公司 2017 年度财务报表按照企业会计准则的规定编制，公司 2017 年度财务决算报表已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计验证，并于 2018 年 3 月 15 日出具了信会师报字[2018]第 ZG10191 号标准无保留意见的审计报告。

二、2017 年度经营业绩

（一）总体经营情况

单位：人民币元

项 目	2017 年	2016 年	本年比上年增 减	2015 年
营业收入	769,619,720.03	683,488,129.76	12.60%	510,443,267.47
营业利润	130,516,413.87	73,722,119.18	77.04%	66,315,104.43
归属于上市公司普通股股东的 净利润	119,671,217.16	84,850,220.15	41.04%	60,401,993.08
基本每股收益（元/股）	0.37	0.28	32.14%	0.21

2017 年，公司实现营业收入 76,961.97 万元，较上年同期增长 12.60%；实现营业利润 13,051.64 万元，较上年同期增长 77.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 11,967.12 万元，较上年同期增长 41.04%；实现基本每股收益 0.37 元/股，较上年同期增长 32.14%，现将有关经营情况分析如下：

公司在校园管理信息化（智慧校园）领域通过推广新产品继续提高多产品覆盖率，通过新增客户提高市场占有率。公司在企业、园区、城市公交及金融应用

等多行业推广解决方案，取得了较好的经营业绩。另外，报告期公司进一步加大对收购企业的融合创新，在原有业务、产品基础上进行深度资源整合，复用提效，加强公司“硬件+软件”、“产品+服务”、“平台+内容”、“线上+线下”的生态体系建设，为公司长期良性发展奠定了坚实基础。

(二) 收入按行业、产品类别、地区分析列示如下：

单位：人民币元

	2017 年		2016 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	769,619,720.03	100%	683,488,129.76	100%	12.60%
分行业					
学校	498,941,053.93	64.83%	377,727,523.64	55.26%	32.09%
企事业	135,984,180.21	17.67%	190,628,230.11	27.89%	-28.67%
城市	20,264,437.05	2.63%	20,436,353.38	2.99%	-0.84%
经销商	114,430,048.84	14.87%	94,696,022.63	13.85%	20.84%
分产品					
身份识别	69,291,049.31	9.00%	49,836,784.80	7.29%	39.04%
小额支付	114,159,622.61	14.83%	81,563,732.85	11.93%	39.96%
信息集成	436,073,987.37	56.66%	358,105,126.24	52.39%	21.77%
资源管控	150,095,060.74	19.50%	193,982,485.87	28.38%	-22.62%
分地区					
华中	213,430,050.68	27.73%	184,794,267.40	27.04%	15.50%
华东	179,890,597.79	23.37%	193,390,121.18	28.29%	-6.98%
华北	142,381,017.11	18.50%	110,778,374.07	16.21%	28.53%
华南	70,250,787.39	9.13%	50,434,348.70	7.38%	39.29%
西南	58,809,252.58	7.64%	44,220,217.64	6.47%	32.99%
西北	73,804,162.21	9.59%	58,387,658.32	8.54%	26.40%
东北	31,053,852.27	4.03%	41,483,142.45	6.07%	-25.14%

(三) 费用状况

单位：人民币元

	2017 年	2016 年	同比增减
销售费用	179,838,096.56	158,297,377.65	13.61%
管理费用	144,123,072.97	112,595,667.66	28.00%
财务费用	5,509,721.97	8,367,967.67	-34.16%

(1) 销售费用 17,083.81 万元，较上年同期增长 13.61%，主要原因系随公司业务增长而相应增加的职工薪酬、办公、交通及业务招待等费用；

(2) 管理费用 14,412.31 万元，较上年同期增加 28.00%，主要原因系公司加大研发资源的投入带来的研发费用增长及本年度公司限制性股票费用增加；

(2) 财务费用 550.97 万元，较上年同期减少-34.16%，主要系报告期内利息收入较上年同期增加所致。

三、财务状况及现金流量情况

(一) 财务状况

项目	期末余额	期初余额	同比增减 (%)
货币资金	594,278,568.35	587,878,098.19	1.09%
应收票据	615,610.00	4,316,651.50	-85.74%
应收账款	316,223,819.76	230,053,489.01	37.46%
预付款项	20,641,971.52	15,329,127.04	34.66%
其他应收款	57,605,184.03	42,198,274.22	36.51%
存货	199,798,094.17	175,397,002.62	13.91%
其他流动资产	60,085,841.15	20,272,938.24	196.38%
流动资产合计	1,249,249,088.98	1,075,445,580.82	16.16%
可供出售金融资产	18,060,000.00	18,543,795.60	-2.61%
长期股权投资	60,752,766.40	30,332,364.67	100.29%
投资性房地产	16,492,066.84	17,223,810.60	-4.25%
固定资产	147,322,185.56	148,629,634.47	-0.88%
在建工程	1,783,603.93	554,979.63	221.38%
无形资产	55,214,461.24	40,458,633.75	36.47%
商誉	469,584,839.57	469,584,839.57	0.00%
长期待摊费用	3,774,552.65	1,472,300.81	156.37%
递延所得税资产	15,858,974.52	12,067,855.68	31.42%
非流动资产合计	788,843,450.71	738,868,214.78	6.76%
资产总计	2,038,092,539.69	1,814,313,795.60	12.33%
短期借款	145,000,000.00	0	
应付账款	174,962,218.66	113,871,032.87	53.65%
预收款项	68,225,497.47	87,048,134.42	-21.62%
应付职工薪酬	12,055,978.80	12,503,928.97	-3.58%
应交税费	41,934,169.18	37,937,960.36	10.53%
应付股利	317,324.70		
其他应付款	80,990,373.87	194,913,242.30	-58.45%
一年内到期的非流动负债	46,053,400.01	35,936,666.66	28.15%
其他流动负债		804,582.90	-100.00%
流动负债合计	569,538,962.69	483,015,548.48	17.91%
长期借款	69,149,900.00	96,411,666.68	-28.28%
递延收益	18,928,075.00	17,620,995.00	7.42%
非流动负债合计	88,077,975.00	114,032,661.68	-22.76%

负债合计	657,616,937.69	597,048,210.16	10.14%
实收资本（或股本）	324,475,501.00	324,587,301.00	-0.03%
资本公积	702,083,069.98	689,027,663.38	错误!链接无效。
盈余公积	39,527,567.18	30,018,196.80	31.68%
未分配利润	365,046,574.10	272,739,063.88	33.84%
归属于母公司所有者权益合计	1,361,604,158.46	1,198,951,237.06	13.57%
所有者权益（或股东权益）合计	1,380,475,602.00	1,217,265,585.44	13.41%
负债和所有者权益（或股东权益）总计	2,038,092,539.69	1,814,313,795.60	12.33%

主要变动项目说明：

(1) 应收票据较期初下降 85.74%，主要系期末收到的应收票据金额较少所致；

(2) 应收账款较期初增加 37.46%，主要系随收入增加而增长；

(3) 预付款项较期初增加 34.66%，主要系本报告期母公司预付货款及项目实施款项增加所致；

(4) 其他应收款较期初增加 36.51%，主要系报告期内保证金及往来款较上期增加所致；

(5) 其他流动资产较期初增加 196.38%，系报告期内母公司购买理财产品增加所致；

(6) 长期股权投资较期初增加 100.29%，主要系报告期内投资希嘉教育及丹诚开普所致；

(7) 在建工程较期初增加 221.38%，主要系新增宽带载波通信芯片模具开发；

(8) 无形资产较期初增加 36.47%，主要系报告期内母公司购入专利权；

(9) 长期待摊费用较期初增加 156.37%，主要系待摊销的职业教育培训中心装修费；

(10) 短期借款期末余额 14,500.00 万元，系母公司报告期内新增流资借款，上期末无余额；

(11) 应付账款较期初增加 53.65%，主要系尚未结算的供应商款项增加所致；

(12) 其他应付款较期初下降 58.45%，较年初下降原因系子公司上海树维

业绩承诺完成，报告期内支付并购款及限制性股票激励政策第一批解锁所致。

(13) 盈余公积较期初增加 31.68%，系报告期内母公司净利润大幅增加所致；

(14) 未分配利润较期初增加 33.84%，系本年度净利润增加所致。

(二) 现金流量情况

项目	2017 年	2016 年	同比增减 (%)
经营活动现金流入小计	823,288,856.64	776,119,103.60	6.08%
经营活动现金流出小计	757,877,371.08	635,687,526.71	19.22%
经营活动产生的现金流量净额	65,411,485.56	140,431,576.89	-53.42%
投资活动现金流入小计	578,883,553.27	12,240,110.04	4629.40%
投资活动现金流出小计	736,290,671.38	205,388,226.55	258.49%
投资活动产生的现金流量净额	-157,407,118.11	-193,148,116.51	-18.50%
筹资活动现金流入小计	162,600,000.00	606,435,988.00	-73.19%
筹资活动现金流出小计	63,553,897.29	164,655,319.51	-61.40%
筹资活动产生的现金流量净额	99,046,102.71	441,780,668.49	-77.58%
现金及现金等价物净增加额	7,050,470.16	389,064,128.87	-98.19%

主要变动项目说明：

(1) 经营活动现金流入小计同比增长6.08%，主要系本报告收到的增值税退税收入较上期大幅度增加；

(2) 经营活动现金流出小计同比增长 19.22%，主要原因 (1) 系随着公司规模扩大，购买商品接受劳务支付的现金增加较快 (2) 支付给职工以及为职工支付的现金增加；

(3) 投资活动现金流入小计较上年同期增长 4629.40%，主要系本报告期公司进行现金管理到期的理财本金及理财投资收益；

(4) 投资活动现金流出小计较上年同期增长 258.49%，主要系 (1) 本报告期公司进行现金管理转出的理财本金 (2) 母公司报告期内支付的购买专利款 (3) 报告期内对希嘉教育及丹诚开普的投资款；

(5) 筹资活动现金流入小计较上年同期减少 73.19%，上期系发行限制性股票及非公开发行股票投资款，本报告期无；

(6) 筹资活动现金流出小计较上年同期减少 61.40%，主要系本报告期内偿还银行借款减少所致。

新开普电子股份有限公司

董事会

二〇一八年三月十五日